

Sevda Can Arslan, M.A.

Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft

Philosophische Fakultät

Universität Mannheim

Erreichbarkeit:

Mo 10:00-13:00 und 14:00-15:00 Uhr

per E-Mail: arslan@uni-mannheim.de

telefonisch: 0621/181-3080

persönlich (nach Vereinbarung): Haus Oberrhein, Raum 509

EINE KRITISCHE EINFÜHRUNG IN SOCIAL MEDIA (HWS 2015)

KOMMENTAR

Montag, 15:30 bis 17:00 Uhr, in EW 145

Von *Google* und *YouTube* über *Facebook* und *Twitter* zu *Wikipedia* und *Wikileaks*: Was sind „Soziale Medien“ und welche Rolle spielen sie in unserer Gesellschaft?

In diesem Seminar erforschen wir diese neue Form der massenmedialen Kommunikation: Ermöglichen Soziale Medien politische Emanzipation und eine neue, demokratische Öffentlichkeit oder dienen die nutzergenerierten Inhalte und persönlichen Daten vor allem dazu, Profit zu erwirtschaften? Wie ist das Verhältnis von Transparenz zu Überwachung, von Nutzern zu Unternehmen, von Information zu Ausbeutung?

Antworten auf diesen Fragen suchen wir im Lehrbuch „Social Media: A Critical Introduction“ von Christian Fuchs (2014), das wir gemeinsam kritisch lesen. Fuchs erläutert darin zunächst sein theoretisches Handwerkszeug und untersucht damit später einzelne Soziale Medien als empirische Fallbeispiele.

SEMINARPLAN

Datum	Thema
14.9.	Einstieg <ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen - Einstieg in das Thema - Informationen rund um das Seminar - Informationen zum Reflexionspapier
21.9.	“What is a Critical Introduction to Social Media?” <ul style="list-style-type: none"> - Kontext und Aufbau des Buchs - <i>Reflexionspapier</i>
28.9.	“What is Social Media?” <ul style="list-style-type: none"> - <i>Reflexionspapier</i>
5.10.	“Social Media as Participatory Culture” <ul style="list-style-type: none"> - <i>Reflexionspapier</i> - Informationen zum Referat
12.10.	“Social Media and Communication Power” <ul style="list-style-type: none"> - <i>Reflexionspapier</i>
19.10.	“The Power and Political Economy of Social Media” <ul style="list-style-type: none"> - <i>Reflexionspapier</i> - Feedback zum Seminar einholen
26.10.	“Google: Good or Evil Search Engine?” <ul style="list-style-type: none"> - Feedback zum Seminar besprechen - <i>Referat von:</i>
2.11.	“Facebook: A Surveillance Threat to Privacy?” <ul style="list-style-type: none"> - <i>Referat von:</i>
9.11.	“Twitter and Democracy: A New Public Sphere?” <ul style="list-style-type: none"> - <i>Referat von:</i>
16.11.	“WikiLeaks: Can We Make Power Transparent?” <ul style="list-style-type: none"> - <i>Referat von:</i>
23.11.	“Wikipedia: A New Democratic Form of Collaborative Work and Production?” <ul style="list-style-type: none"> - <i>Referat von:</i>
30.11	“Conclusion: Social Media and its Alternatives - Towards a Truly Social Media” <ul style="list-style-type: none"> - Diskussion
7.12.	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Kritik am Buch - Feedback zum Seminar einholen und besprechen

- Informationen zur Hausarbeit

VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN SCHEINERWERB

- aktive **Beteiligung** im Seminar
- **Textlektüre** zur Vorbereitung des Seminars
 - o Fuchs, C. (2014). *Social media: A critical introduction*. Los Angeles: Sage.
 - o Mehr Informationen auf <http://fuchs.uti.at/books/social-media-a-critical-introduction/>
- **Reflexionspapier** (25% der Gesamtnote)
 - o insg. 4 Papiere, je 1 Seite
 - o Antwort auf eine der „Key questions“ des Kapitels
 - o Abgabe: per Mail bis Mo, 10 Uhr
 - o Abgabe von 4 Papieren = Note 1 (3=2, 2=3, 1=4, 0=5)
- **Referat** (25% der Gesamtnote)
 - o 5 Studenten pro Referat
 - o 45 Min., keine Präsentationssoftware
 - o Einstieg in das Referat mit Antworten auf die „Key questions“
 - o Fokus auf eine Forschungsfrage zu dem Fallbeispiel (z.B. Fragen aus „Recommended readings and exercises“)
 - o Handout für alle (spät. 2 Wochen vor Referat mit SCA besprechen)
 - o gemeinsame Gruppennote
- **Hausarbeit** (50% der Gesamtnote)
 - o 10 Seiten
 - o Thema verwandt mit eigenem Referatsthema
 - o Abgabe: ausgedruckt und per Mail bis 15. Januar 2016
- für formale Anforderungen an schriftliche Arbeiten: siehe „Hinweise zum Anfertigen von Hausarbeiten“ im aktuellen MKW-Studienhandbuch (Zitation nach dort erwähnten Richtlinien der American Psychological Association)

VORTRÄGE ZU „SOCIAL MEDIA“ AM MZES (A 5,6 RAUM A231)

“Digital technologies and democracy: a minimalist, practice-oriented, and institutionalist approach” (Dr. Rasmus Kleis Nielsen, Reuters Institute for the Study of Journalism University of Oxford) am 28.9.15

“Advancing the impact of social media on political behavior” (Homero Gil de Zúñiga, Universität Wien) am 05.10.15

“Organizational Forms and Collective Action Dynamics in Digital Media Environments” (Prof. Walter Lance Bennett, University of Washington) am 26.10.15

Mehr Informationen auf <http://www.mzes.uni-mannheim.de/d7/de/news/events?page=1>.