



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN



Die Politische Ökonomie der Medien und Kommunikation

Dr. Mandy Tröger (University of Illinois), Kerem Schamberger, M.A.
(Block-)Seminar im Wintersemester 2018/2019
E-Mail: kerem.schamberger@ifkw.lmu.de, mandy.d.troeger@gmail.com

Seminartext

Der theoretische Ansatz der kritischen politischen Ökonomie ist im Fach der deutschen Kommunikationswissenschaft (KW) praktisch nicht existent. Trotz seiner deutschsprachigen intellektuellen Tradition, wird er weder in Lehre noch Forschung als legitimer Theorieansatz akzeptiert und/oder angeboten. Dieses Vakuum ist für Außenstehende schwer nachvollziehbar, hat sich doch das Feld der kritischen politischen Ökonomie der Medien und Kommunikation in der angloamerikanischen KW durchaus etabliert. Dieses Seminar führt die Teilnehmer in die Genese des Faches ein, um sie dann mit den theoretischen und methodischen Ansätze der kritischen politischen Ökonomie vertraut zu machen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf US amerikanischen Denkern, Akademikern und Aktivisten, die in der KW tätig waren und sind. Ziel ist es, die Seminarteilnehmer mit der Genese des Faches und der Grundlagenliteratur vertraut zu machen und Ihnen ein Verständnis für die Relevanz und Vielschichtigkeit dieses theoretischen Ansatzes innerhalb der KW zu vermitteln. Methodisch liegt der Fokus auf der strukturierten Bearbeitung und Analyse von Texten (inkl. Büchern).

Ablaufplan (Stand: 29.10.2018)

Hauptseminar + Übung

(Montag, 14-16 Uhr (2x 14-18 Uhr), bitte genaue Termine beachten, Raum: 123; Blockseminar 23.-25.11.18, Raum: C007)

I. Einführung / Vorstellung

22.10.2018 (14-16 Uhr)	Vorstellungsrunde + Seminaridee + Prüfungsleistungen
29.10.2018 (14-18 Uhr)	Film „Digital Disconnect“ + Diskussion + Erstellung Fragenkatalog: „Was interessiert mich am & was erwarte ich vom Seminar“ + Referatsvergabe
05.11.2018 (14-16 Uhr)	Vortrag: „Die konservative Wende der deutschsprachigen Kommunikationswissenschaft“ (Prof. Michael Meyen) + Diskussion
12.11.2018 (14-16 Uhr)	Methodensitzung – Dokumentenanalyse / Kategoriensystem

II. Blockseminar

23.11. - 25.11.18 siehe separates Programm

III. KriKoWi-Tagung

29.11. - 01.12.18 Teilnahme an Tagung des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft „Ideologien und Ideologiekritik“ (Programm nach eigener Wahl, mindestens 4 Stunden)

IV. Durchführung + Datenauswertung

03.12.2018 (14-16 Uhr)	Recherchewege + Erfahrungsaustausch mit Gabriel Wonn
10.12.2018 (14-16 Uhr)	Gruppen- und Einzelarbeit
17.12.2018 (14-16 Uhr)	Zwischenstand/Weihnachtssitzung
07.01.2019 (14-16 Uhr)	Programm nach Arbeitsfortschritt
14.01.2019 (14-16 Uhr)	Workshop zu Cyber Security (in Planung)
21.01.2019 (14-16 Uhr)	Teilnahme an Media Future Lab (in Planung)
28.01.2019 (14-16 Uhr)	Finale Fragen- und Problembesprechung
04.02.2019 (14-18 Uhr)	Ergebnispräsentation

Blockseminar

Freitag, 23.11.18.

12:00 – 13:00 Uhr: Einführung von Mandy Tröger

13:00 – 15:30 Uhr: **Themenblock 1: 'What is a Critical Political Economy of Media and Communications?'**

Pflichttext: Mosco, Vincent, 2009, *The Political Economy of Communication*, 2 ed., Los Angeles: Sages Publications [Ch. 1-2]. [Text wird in Dropbox zur Verfügung gestellt]

Empfohlene Literatur: Wasko, Janet, 2014, The Study of the Political Economy of the Media in the Twenty-First Century, in: *International Journal of Media & Cultural Politics*, 10/3, pp. 259-271. [Text wird in Dropbox zur Verfügung gestellt]

15:30 – 16:00 Uhr: Kaffeepause

16:00 – 18:00 Uhr: **Themenblock 2: 'History of the Field in North America'**

Pflichttext: Smythe, Dallas, 1983, On Critical and Administrative Research: A New Critical Analysis, in: *Journal of Communication*, 33/3, pp. 117–127. [Text wird in Dropbox zur Verfügung gestellt]

Empfohlene Literatur: Hardt, Hanno, 2007, Cruising on the left. Notes on a genealogy of 'left' communication research in the United States, in: *Fast Capitalism*. Available online: http://www.uta.edu/huma/agger/fastcapitalism/2_2/hardt.html

Referatsbuch: Simpson, Christopher, 1994, *Science of Coercion. Communication Research and Psychological Warfare, 1945-1960*, New York: Oxford University Press.

Samstag, 24.11.18.

10:00 – 12:00 Uhr: Themenblock 3: 'Media and Democracy'

Pflichttext: McChesney, Robert, 2008, Rich Media, Poor Democracy, *The Political Economy of Media*, Ch. 20. Available online: http://sites.psu.edu/comm292/wp-content/uploads/sites/5180/2014/08/McChesney-RichMedia_PoorDemocracy.pdf.

Empfohlene Literatur: Bernays, Edward, 2005 (c1928), *Propaganda*, Foreword by Mark Crispin Miller, Brooklyn, N.Y.: Ig Pub, Ch. 1-2.. Available online: <http://www.historyisaweapon.org/defcon1/bernprop.html>.

Referatsbuch: Chomsky, Noam, 1989, *Necessary Illusions. Thought Control in Democratic Societies*, Boston, MA: South End Press. Available online: https://keimena11.files.wordpress.com/2012/02/noam_chomsky_necessary_illusions_thought_control_in_democratic_societies.pdf.

12:00 – 13:00 Uhr: Mittagspause (wenn gewünscht gemeinsam im Paradiso, Lerchenfeldstr. 11)

13:00 – 15:00 Uhr: Themenblock 4: 'Ownership Analysis'

Pflichttext: Napoli, Phil, and Robin Caplan, 2017, Why media companies insist they're not media companies, why they're wrong, and why it matters, in: *First Monday*, 22/5. Available online: <http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/7051/6124>.

Empfohlene Literatur: Badikian, Ben, 2004, Common Media for an Uncommon Nation, *The New Media Monopoly*, Boston: Beacon Press, Ch. 1. [Text wird in Dropbox zur Verfügung gestellt]

Referatsbuch I: Baker, C. Edwin, 2007, *Media Concentration and Democracy: Why Ownership Matters*, Cambridge: Cambridge University Press.

Referatsbuch II: McChesney, Robert, 2004, *The Problem of the Media. US communication politics in the twenty-first century*, New York: Monthly Review Press.

15:00 – 15:30 Uhr: Kaffeepause

15:30 – 18:00 Uhr: Themenblock 5: 'Advertising, Consumption and (Media) Culture'

Pflichttext: Gent, Whitney, 2018, "Expensive" people: Consumer citizenship and the limits of choice in neoliberal publics, *Communication and the Public*, 3/3, pp. 190 – 204. [Text wird in Dropbox zur Verfügung gestellt]

Empfohlene Literatur: Rosenberg, Emily S., 2010, Consumer Capitalism and the End of the Cold War, in: Leffler, Melvyn P., and Odd Arne Westad (eds.), *The Cambridge History of the Cold War*, Cambridge: Cambridge University Press. [Text wird in Dropbox zur Verfügung gestellt]

Referatsbuch I: Jhally, Sut, 1990, *The Codes of Advertising: Fetishism and the Political*

Economy of Meaning in the Consumer Society, New York: Routledge.

Referatsbuch II: Wasko, Janet, 2001, *Understanding Disney: The Manufacture of Fantasy*, Cambridge, U.K.: Polity Press.

Sonntag, 25.11.18.

10:00 – 14:00 Uhr: **Themenblock 6: 'Digital Capitalism'**

Pflichttext: Cohen, Nicole S., 2008, The Valorization of Surveillance: Towards a Political Economy of Facebook, in: *Democratic Communiqué*, 22/1. Available online: <http://journals.fcla.edu/demcom/article/view/76495>.

Empfohlene Literatur: Schiller, Dan, 1988, How to think about information, in: Mosco Vincent, and Janet Wasko (eds.), *The Political Economy of Information*, Madison: University of Wisconsin Press, pp. 27 – 43. [Text wird in Dropbox zur Verfügung gestellt]

Referatsbuch: Schiller, Dan, 1999, *Digital Capitalism: Networking the global market system*, Cambridge, Mass.: MIT Press.

12:00 – 13:00 Uhr: Mittagspause

13:00 – 18:00 Uhr: Abschlussdiskussion, Besprechung der Forschungsarbeiten, Evaluation Blockseminar

Organisatorisches

Das Blockseminar findet in der Oettingenstr. 67 in den Räumen C007 statt.

Blockseminarzeiten:

Freitag, 23.11.18, 12:00 s.t. bis 18:00 Uhr (Oettingenstr. 67, C007)

Samstag, 24.11.18, 10:00 s.t. bis 18:00 Uhr (Oettingenstr. 67, C007)

Sonntag, 25.11.18, 10:00 s.t. bis 17:00 Uhr (Oettingenstr. 67, C007)

Achtung: Beginn ist jeweils s.t.!

Das Seminar wird geleitet von Dr. Mandy Tröger und Kerem Schamberger (M.A.).

Mandy Tröger hat am Institute of Communications Research (ICR) der University of Illinois at Urbana-Champaign (UIUC) promoviert und war dort u.a. wissenschaftliche Mitarbeiterin von Robert McChesney. In ihrer Doktorarbeit analysiert sie aus politisch ökonomischer Perspektive die Transformation der ostdeutschen Medien zur Wendezeit. Für weitere Informationen: www.mandytroeger.com

Kerem Schamberger hat sein Masterstudium der Kommunikationswissenschaft (2014-2016) in München abgeschlossen. Seine Abschlussarbeit schrieb er zur Medienfreiheit zu Wahlzeiten in Uganda. Während der Studienzeit war er aktiv in der Fachschaft Kommunikationswissenschaft. Seit Januar 2017 ist er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrbereich von Prof. Dr. Michael Meyen. Er schreibt eine Dissertation zum kurdischen Mediensystem. Für weitere Informationen: www.kerem-schamberger.de.

Leistungsnachweise:

1. regelmäßige Teilnahme
2. aktive Mitarbeit
3. Rezeption der angegebenen Literatur
4. Referat
5. Forschungsbericht

Zum Referat:

- 20 Minuten + 10 Minuten Diskussion
- Präsentation + Handout (1-2 Seiten, bitte für alle mitbringen)
- Referat und Handout auf die Inhalte und das Ziel des Seminars abstimmen (d.h. einen breiten Überblick bieten, Fragen aufwerfen, Schwerpunktsetzung mit verwandten Referaten abstimmen, Überblick über den Lebenslauf, etc.)
- Die Ausgangstexte auf der Literaturliste ersetzen keine eigenständige weitere Recherche (z.B. zur Biographie)
- Den groben Inhalt und eigene Literaturvorschläge vorher mit uns absprechen
- Das Handout zwei Tage vor dem Blockseminar zur Ansicht schicken

Zum Forschungsbericht:

- 30.000 Zeichen inkl. Leerzeichen (+/- 10%)
- Aufbau: Einleitung, theoretische Grundlagen (knapp), forschungsleitende Annahmen, Methodische Umsetzung, Ergebnisse (z.B. in Thesenform), Einschränkungen und Ausblick
- Abgabe: 19. Februar 2019 (als PDF per Mail an uns beide)

Sprache:

Unterrichtssprache ist Deutsch, Literatur ist auf Englisch.

Zur Textlektüre:

Wir setzen voraus, dass ihr die Lektüre für unser Seminar im Vorfeld gründlich lest. Die im Seminarplan angegebenen Texte findet ihr größtenteils in einem Dropboxordner, zu dem wir euch einladen werden. Die Pflichttexte bilden die gemeinsame Grundlage für unser Seminar, wir werden uns immer wieder darauf beziehen. Häufiges Lesen wissenschaftlicher Literatur hilft euch wissenschaftlich zu denken und zu schreiben. Bitte nehmt euch im Vorfeld genügend Zeit, die Texte sehr genau zu lesen, zu verstehen, zu hinterfragen und ggf. mit anderen Texten in Beziehung zu setzen. Arbeitet mit den Texten! Markiert euch wichtige Stellen, unterstreicht Definitionen, notiert euch eure Fragen und Meinungen zu Inhalt und Stil des Textes am Seitenrand. Wie erwähnt, nehmt euch die Zeit, die Texte in Ruhe zu verarbeiten. Vielen hilft es, die Texte zu exzerpieren. So lernt man, die wichtigen Inhalte herauszufiltern und man kann sein Wissen zu einem späteren Zeitpunkt rasch wieder aktivieren. Am Anfang ist das zeitaufwendig, doch später fällt es leichter. Reflektiert auch, wie der Text aufgebaut ist.

Der Referatstext (und darauf basierend die Forschungsarbeit) wird jeweils ein einschlägiges Buch sein, das von dem Referierenden den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt wird. Wir werden mit euch im Vorfeld genauer besprechen, wie man sich an die Lektüre eines akademischen Buches wagt; denn das Lesen eines wissenschaftlichen Buches folgt einer anderen Logik als das Lesen von Unterhaltungsliteratur. Ähnlich der Lektüre von wissenschaftlichen Artikeln heißt es auch hier: arbeitet mit dem Text, markiert euch wichtige Stellen, unterstreicht Definitionen, notiert euch eure Fragen und Meinungen zu Inhalt und Stil des Textes am Seitenrand. Mehr noch als bei einem Artikel, gilt es bei einem Buch die wichtigsten Thesen herauszufiltern, zwischen wichtig und weniger wichtig zu entscheiden, und sich nicht im Detail zu verlieren.

Weitere Literatur

Löblich, Maria, 2016, Theoriegeleitete Forschung in der Kommunikationswissenschaft, in: Stefanie Averbek-Lietz und Michael Meyen (Hrsg.), *Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft*, Wiesbaden: Springer, doi: 10.1007/978-3-658-01656-2_5. [Text wird in Dropbox zur Verfügung gestellt]

Meyen, Michael, 2008, Document Analysis, in: *The International Encyclopedia of Communication*, <https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbiecd062>. [Text wird in Dropbox zur Verfügung gestellt]

Meyen, Michael, und Maria Löblich, 2006, *Klassiker der Kommunikationswissenschaft. Fach- und Theoriegeschichte in Deutschland*, Konstanz: UVK, Kapitel 2. [Text wird in Dropbox zur Verfügung gestellt]