

# Armin Scholl: Kritische Medientheorien (Lektürekurs)

<b>Sitzung</b>	<b>Thema</b>
1.	Einführung in die Thematik: Was ist Kritik? Welche Kritik?
2.	Entwicklung eines systematischen Kritikrasters
3.	Kritische Theorie I: Prokop: Das unmögliche Kunststück der Kritik
4.	Kritische Theorie II: Adorno/Horkheimer: Kritik an der Kulturindustrie
5.	Kritische Theorie III: Habermas: Politischer Strukturwandel der Öffentlichkeit
6.	Marxistische Theorie I: McChesney: Politökonomische Kritik am Journalismus
7.	Marxistische Theorie II: Herman/Chomsky: Die Fabrikation von Konsens
8.	Marxistische Theorie III: Knoche: Kritik an der Medienökonomie
9.	Cultural Studies I: Fiske: Populärkultur und Medien
10.	Cultural Studies II: van Zoonen: Feministische Medienkritik
11.	Französischer Poststrukturalismus: Baudrillard: Medien als Substitution der Wirklichkeit
12.	Medienökologie: Mettler-von Meibom: Mediale Entfremdung
13.	Konservative Medienkritik: Wagner: Journalisten als Publizisten
14.	Widerstand und Subversivität: Alternativmedien, Kommunikationsguerilla
15.	Abschlussdiskussion: Bedingungen der Möglichkeit von Kritik an den Medien

## Leistungsanforderungen

- aktive Teilnahme (Textlektüre, Textdiskussion)
- Abstract (zu acht Texten) im Umfang von einer Seite

## ***Gegenstand der Kritik***

- 1) Journalismus: journalistische Berichterstattung
- 2) Unterhaltung: Unterhaltungsdarstellungen
- 3) Werbung: Werbeinhalte
- 4) Public Relations: Beeinflussung der öffentlichen Meinung
- 5) Öffentlichkeit allgemein: Zerfall, Privatisierung, Feudalisierung usw.
- 6) Medientechnik allgemein: Zerstörung interaktiver Kommunikation

## ***Richtung/Herkunft der Kritik***

- 1) Kritische Theorie: Theodor W. Adorno & Max Horkheimer, Dieter Prokop, Hans-Magnus Enzensberger, Günter Anders, Pierre Bourdieu, Jürgen Habermas, Dörner
- 2) Marxistische Theorie: Oskar Negt & Alexander Kluge, Robert McChesney, Herbert I. Schiller
- 3) Anarchistische Theorie: Noam Chomsky & Edward S. Herman
- 4) Cultural Studies: Stuart Hall, John Fiske, Douglas Kellner
- 5) Feministische Theorie: Elisabeth Klaus, Margreth Lünenborg, Liesbeth van Zoonen
- 6) Poststrukturalistische Theorie: Jean Baudrillard, Vilem Flusser
- 7) Medienökologie: Marshal McLuhan, Neil Postman, Joseph Weizenbaum, Barbara Mettler-Meibom, Claus Eurich
- 8) Konservative Demokratie- und Öffentlichkeitstheorie: Elisabeth Noelle-Neumann, Hans Wagner

## ***Literatur im Reader***

- Prokop, Dieter (2005): Das unmögliche Kunststück der Kritik. Ein Beitrag der neuen kritischen Medienforschung, in: Gerd Hallenberger (Hrsg.): Neue Kritik der Medienkritik. Werkanalyse, Nutzerservice, Sales Promotion oder Kulturkritik?, Köln: Halem: 98-116. (3. Sitzung)
- Adorno, Theodor W. (1963): Résumé über die Kulturindustrie, in: Marcus Kleiner; Jörg Uwe Nieland (Hrsg.) (2010): Grundlagentexte zur sozialwissenschaftlichen Medienkritik, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften: 255-260. (4. Sitzung)
- Adorno, Theodor W. (1953): Prolog zum Fernsehen, in: Marcus Kleiner; Jörg Uwe Nieland (Hrsg.) (2010): Grundlagentexte zur sozialwissenschaftlichen Medienkritik, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften: 261-266. (4. Sitzung)
- Adorno, Theodor W. (1963): Kann das Publikum wollen?, in: Marcus Kleiner; Jörg Uwe Nieland (Hrsg.) (2010): Grundlagentexte zur sozialwissenschaftlichen Medienkritik, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften: 267-270. (4. Sitzung)
- Habermas, Jürgen (1972): Politischer Funktionswandel der Öffentlichkeit, in: Dieter Prokop, (Hrsg.): Massenkommunikationsforschung. Band 1: Produktion: Konzerne, Macher, Kontrolleure. Frankfurt/Main: Fischer: 286-300. (5. Sitzung r)
- McChesney, Robert (2000): The Problem of Journalism: a Political Economic Contribution to an Explanation of the Crisis in Contemporary US Journalism, in: Journalism Studies 4, 3: 299-329. (6. Sitzung)
- Herman, Edward S.; Noam Chomsky (2002): Manufacturing Consent. The Political Economy of Mass Media, New York: Pantheon: daraus Kapitel 1. (7. Sitzung)
- Knoche, Manfred (2001): Kapitalisierung der Medienindustrie aus politökonomischer Perspektive, in: Medien und Kommunikationswissenschaft 49, 2: 177-194. (8. Sitzung)
- Fiske, John (1989): Populäre Texte, Sprache und Alltagskultur, in: Marcus Kleiner; Jörg Uwe Nieland (Hrsg.) (2010): Grundlagentexte zur sozialwissenschaftlichen Medienkritik, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften: 438-454. (9. Sitzung)
- van Zoonen, Lisbeth (1994): Feminist Media Studies, London, Thousand Oaks (Ca), New Delhi: Sage: daraus Kapitel 2 und Anfang von Kapitel 3. (10. Sitzung)
- Baudrillard, Jean (1972): Requiem für die Medien, in: Claus Pias (Hrsg.) (1999): Kursbuch Medienkultur, Stuttgart: DVA: 279-299. (11. Sitzung)
- Mettler-Meibom, Barbara (1991): Plädoyer für eine kommunikationsökologische Sichtweise, in: Stefan Müller-Doohm; Klaus Neumann-Braun (Hrsg.): Öffentlichkeit – Kultur – Massenkommunikation. Oldenburg: BIS: 199-212. (12. Sitzung)
- Wagner, Hans (1991): Medien-Tabus und Kommunikationsverbote. Die manipulierte Wirklichkeit, München: Olzog: 199-212. (13. Sitzung)
- autonome a.f.r.i.k.a. gruppe (2003): Kommunikationsguerilla – Transversalität im Alltag?, in: Marcus Kleiner; Jörg Uwe Nieland (Hrsg.) (2010): Grundlagentexte zur sozialwissenschaftlichen Medienkritik, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften: 716-723. (14. Sitzung)
- Lovink, Geert (2006): Wie die Blogosphäre den Medienmainstream unterminiert, in: Marcus Kleiner; Jörg Uwe Nieland (Hrsg.) (2010): Grundlagentexte zur sozialwissenschaftlichen Medienkritik, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften: 724-741. (14. Sitzung)

## *Weiterführende Literatur*

### 1) Allgemeines

- Adolf, Marian (2006): Die unverstandene Kultur. Perspektiven einer Kritischen Theorie der Mediengesellschaft, Bielefeld: transcript.
- Eco, Umberto (1984; <sup>3</sup>1986, <sup>4</sup>1987): Apokalyptiker und Integrierte. Zur kritischen Kritik der Massenkultur, Frankfurt/Main: Fischer.
- Esposito, Elena (1999): Macht als Persuasion oder Kritik der Macht, in: Rudolf Maresch; Niels Werber (Hrsg.): Kommunikation, Medien, Macht, Frankfurt/Main: Suhrkamp: 83-107.
- Häußling, Roger; Michael Mangold (2007): Reflektierte und populäre Kritik der elektronischen Massenmedien. Anforderungen an eine kritische und gestaltende Medienforschung, in: Simone Kimpeler; Michael Mangold; Wolfgang Schweiger (Hrsg.): Die digitale Herausforderung. Zehn Jahre Forschung zur computervermittelten Kommunikation, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften: 39-48.
- Kleiner, Marcus; Jörg Uwe Nieland (Hrsg.) (2010): Grundlagentexte zur sozialwissenschaftlichen Medienkritik, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Prokop, Dieter (2005): Das unmögliche Kunststück der Kritik. Ein Beitrag der neuen kritischen Medienforschung, in: Gerd Hallenberger (Hrsg.): Neue Kritik der Medienkritik. Werkanalyse, Nutzerservice, Sales Promotion oder Kulturkritik?, Köln: Halem: 98-116.
- Prokop, Dieter (2007): Das fast unmögliche Kunststück der Kritik. Erkenntnistheoretische Probleme beim kritischen Umgang mit Kulturindustrie, Marburg: Tectum.

### 2) Adorno

- Adorno, Theodor W. (1963): Resümé über die Kulturindustrie, in: Claus Pias (Hrsg.) (1999): Kursbuch Medienkultur, Stuttgart: DVA: 202-208.
- Gebur, Thomas (1998): Die Menschen sind immer noch besser als ihre Kultur. Zu den Thesen über Kulturindustrie, in: Dirk Auer; Thorsten Bonacker; Stefan Müller-Doohm (Hrsg.): Gesellschaftstheorie Adornos. Themen und Grund, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft: 95-115.
- Glaserapp, Jörn (2006): Kulturindustrie als Status Quo-Industrie: Adorno und das Populäre, in: Werner Faulstich; Karin Knop (Hrsg.): Unterhaltungskultur, München: Fink: 167-178.
- Horkheimer, Max; Theodor W. Adorno (2003): Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente, Frankfurt/Main: Fischer.
- Müller-Doohm, Stefan (2000): Kritische Medientheorie – die Perspektive der Frankfurter Schule, in: Klaus Neumann-Braun; Stefan Müller-Doohm (Hrsg.): Medien- und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien, Weinheim, München: Juventa Verlag: 69-92.
- Patzel, Ulrich (2001): Kunst und Kulturindustrie bei Adorno und Habermas. Perspektiven kritischer Theorie, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Winter, Rainer; Peter V. Zima (Hrsg.) (2007): Kritische Theorie heute, Bielefeld: transcript. (→ darin Kapitel über Adorno)

### 3) Prokop

- Prokop, Dieter (Hrsg.) (1972; <sup>2</sup>1985): Massenkommunikationsforschung. Band 1: Produktion: Konzerne, Macher, Kontrolleure. Frankfurt/Main: Fischer.

- Prokop, Dieter (Hrsg.) (1973; <sup>2</sup>1985): Massenkommunikationsforschung. Band 2: Konsumtion: Wünsche, Zielgruppen, Wirkungen, Frankfurt/Main: Fischer.
- Prokop, Dieter (Hrsg.) (1985; <sup>3</sup>1986): Massenkommunikationsforschung. Band 3: Analysen, Kritiken, Ästhetik, Frankfurt/Main: Fischer.
- Prokop, Dieter (2000): Der Medien-Kapitalismus. Das Lexikon der neuen kritischen Medienforschung, Hamburg: VSA-Verlag.
- Prokop, Dieter (2002): Die Unzufriedenheit mit den Medien. Das Theorie-Erzählbuch der neuen kritischen Medienforschung, Hamburg: VSA-Verlag.
- Prokop, Dieter (2003): Mit Adorno gegen Adorno. Negative Dialektik der Kulturindustrie, Hamburg: VSA-Verlag.
- Prokop, Dieter (2004): Gegen Medien-Lügen. Das neue Kulturindustrie-Lexikon, Hamburg: VSA-Verlag.
- Prokop, Dieter (2005a): Das Nichtidentische der Kulturindustrie. Neue kritische Kommunikationsforschung über das Kreative der Medien-Waren, Köln: Halem.
- Prokop, Dieter (2005b): Der kulturindustrielle Machtkomplex. Neue kritische Kommunikationsforschung über Medien, Werbung und Politik, Köln: Halem.

#### 4) Habermas

- Calhoun, Craig (ed.) (1992; <sup>2</sup>1999): Habermas and the Public Sphere, Cambridge (Mass.), London: MIT Press.
- Crespi, Franco (1987): Social Action and the Ambivalence of Communication. A Critique of Habermas's Theory, in: European Journal of Communication 2, 4: 415-425.
- Crossley, Nick (ed.) (2004): After Habermas: New Perspectives on the Public Sphere, Oxford: Blackwell.
- Habermas, Jürgen (1962; 1990; 2006): Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft, Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (1972): Politischer Funktionswandel der Öffentlichkeit, in: Dieter Prokop, (Hrsg.): Massenkommunikationsforschung. Band 1: Produktion: Konzerne, Macher, Kontrolleure. Frankfurt/Main: Fischer: 286-300.
- Habermas, Jürgen (1992): Further Reflections on the Public Sphere, in: Craig Calhoun (ed.): Habermas and the Public Sphere, Cambridge (Massachusetts), London: MIT Press: 421-461.
- Habermas, Jürgen (1992; 2006): Faktizität und Geltung. Beiträge zur Diskurstheorie des Rechts und des demokratischen Rechtsstaats, Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Heming, Ralf (1997): Öffentlichkeit, Diskurs und Gesellschaft. Zum analytischen Potential und zur Kritik des Begriffs Öffentlichkeit bei Habermas, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Kleiner, Marcus S. (2006): Medien-Heterotopien. Diskursräume einer gesellschaftskritischen Medientheorie, Bielefeld: transcript.
- Labrenz, Lennart (2003): Schöne neue Öffentlichkeit. Beiträge zu Jürgen Habermas' „Strukturwandel der Öffentlichkeit“, Hamburg: Vistas.

#### 5) McChesney

- Artz, Lee (ed.) (2006): Marxism and Communication Studies: The Point Is to Change It, New York: Lang.

- McChesney, Robert W. (1993): Critical Communication Research at the Crossroads, in: *Journal of Communication* 43, 4: 98-104.
- McChesney, Robert W. (1999; <sup>2</sup>2000): *Rich Media, Poor Democracy. Communication Politics in Dubious Times*, Urbana: University of Illinois Press (2. Auflage: New York: The New Press).
- McChesney, Robert W. (ed.) (2004): *Our Unfree Press. 100 Years of Radical Media Criticism*, New York: The New Press.
- McChesney, Robert W.; John Nichols (2004): *Unsere Medien? Demokratie und Medienkonzerne in den USA*, Berlin: Schwarzerfreitag-Publikation.
- McChesney, Robert Waterman (1997): *Corporate Media and the Threat to Democracy*, New York: Seven Stories Press.
- Herman, Edward S.; Robert W. McChesney (1997): *The Global Media. The New Missionaries of Corporate Capitalism*, London: Cassell.
- Herman, Edward S.; Robert W. McChesney (1997): *The Global Media in the late 1990s*, in: Hugh Mackay et al. (eds.): *The Media Reader. Continuity and Transformation*, London, Newbury Park (Ca), New Delhi: Sage Publications: 178-210.
- Nicols, John; Robert W. McChesney (2005): *Tragedy and Farce. How the American Media Sell Wars, Spin Elections, and Destroy Democracy*, New York: New Press.
- Verstraeten, Hans (1996): *The Media and the Transformation of the Public Sphere. A Contribution for a Critical Political Economy of the Public Sphere*, in: *European Journal of Communication* 11, 3: 347-370.

#### 6) Herman/Chomsky

- Barsamian, David; Noam Chomsky (2001): *Propaganda and the Public Mind. Conversations with Noam Chomsky*, London: Pluto Press.
- Chomsky, Noam (1997): *Media Control. The Spectacular Achievements of Propaganda*, New York: Seven Stories Press.
- Chomsky, Noam (2003): *Media Control. Wie die Medien uns manipulieren*, Hamburg: Europa-Verlag. (→ deutsche Version von Media Control)
- Chomsky, Noam (1999): *Sprache und Politik* (aus dem amerikanischen Englisch übersetzt von Michael Schiffmann), Berlin u.a.: Philo.
- Chomsky, Noam (2004): *Language and Politics*, 2<sup>nd</sup> ed., rev. and expanded, Edinburgh et al.: AK Press.
- Chomsky, Noam (2001): *Wege zur intellektuellen Selbstverteidigung. Medien, Demokratie und die Fabrikation von Konsens*, hrsg. von Mark Achbar, Grafenau: Trotzdem-Verlag.
- Chomsky, Noam (2005): *Lügen unserer Zeit. Über die Widersprüche von Demokratie und Propaganda* (deutsche Übersetzung von: *Letters from Lexington. Reflections on Propaganda*, Hamburg: Europa-Verlag).
- Grewendorf, Günther (2006): *Noam Chomsky*, München: Beck.
- Herman, Edward S. (1999): *The Myth of the Liberal Media. An Edward Herman Reader. With a Preface by Noam Chomsky*, New York, Bern, Berlin, Brüssel, Frankfurt/Main: Peter Lang.
- Herman, Edward S. (2000): *The Propaganda Model. A Retrospective*, in: *Journalism Studies* 1, 1: 101-112.

- Herman, Edward S.; Noam Chomsky (1988; <sup>2</sup>2002): *Manufacturing Consent. The Political Economy of Mass Media*, New York: Pantheon.
- Herman, Edward S.; Noam Chomsky (2004a): Reply to Kurt and Gladys Engel Lang, in: *Political Communication* 21, 1: 103-108.
- Herman, Edward S.; Noam Chomsky (2004b): Further Reply to the Langs, in: *Political Communication* 21, 1: 113-116.
- Klaehn, Jeffrey (2002): A Critical Review and Assessment of Herman and Chomsky's Propaganda Model, in: *European Journal of Communication* 17, 2: 147-182.
- Lang, Kurt; Gladys Engel Lang (2004a): Noam Chomsky and the Manufacture of Consent for American Foreign Policy, in: *Political Communication* 21, 1: 93-102.
- Lang, Kurt; Gladys Engel Lang (2004b): Response to Herman and Chomsky, in: *Political Communication* 21, 1: 109-112.
- Lang, Kurt; Gladys Engel Lang (2004c): Afterword, in: *Political Communication* 21, 1: 117-118.
- Wurzbacher, Ralf (2000): Chomsky revisited. Der Sprachwissenschaftler Noam Chomsky ist der meistzitierte lebende Autor, in: Heide Baumann; Clemens Schwender (Hrsg.): *Kursbuch Neue Medien 2000. Ein Reality-Check*, München: 367-386.

## 7) Cultural Studies

- Fiske, John (1987): *Television Culture*, London, New York: Routledge.
- Fiske, John (1989): Augenblicke des Fernsehens. Weder Text noch Publikum, in: Claus Pias (Hrsg.) (1999): *Kursbuch Medienkultur*, Stuttgart: DVA: 234-253.
- Fiske, John (2001): Die Fabrikation des Populären. Der John-Fiske-Reader, hrsg. von Rainer Winter, Bielefeld: transcript.
- Hall, Stuart (<sup>2</sup>2002): *Cultural Studies. Ein politisches Theorieprojekt*, Hamburg: Argument-Verlag.
- Hartley, John (<sup>3</sup>2004): *Communication, Cultural and Media Studies. The Key Concepts*, London: Routledge.
- Hepp, Andreas (1999): *Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung*, Opladen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Hepp, Andreas; Ien Ang (Hrsg.) (2003): *Die Cultural-Studies-Kontroverse*, Lüneburg: zu Klampen.
- Hepp, Andreas; Rainer Winter (Hrsg.) (1997; <sup>2</sup>1999): *Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Kellner, Douglas (1995): *Media Culture. Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Postmodern*, London, New York: Routledge.
- Kellner, Douglas (2005): *Medienkultur, Kritik und Demokratie. Der Douglas-Kellner-Reader*, hrsg. von Rainer Winter, Köln: Halem.
- Lutter, Christina; Markus Reisenleitner (<sup>3</sup>2001): *Cultural Studies. Eine Einführung*, Wien: Turia + Kant.
- Winter, Rainer (1995): *Der produktive Zuschauer. Medienaneignung als kultureller und ästhetischer Prozeß*, München: Quintessenz.
- Winter, Rainer (1999): Cultural Studies als Herausforderung. Zur Diskussion der Cultural Studies in der deutschsprachigen Kommunikationswissenschaft, in: Joachim von Gottberg; Lothar Mikos; Dieter Wiedemann (Hrsg.): *Mattscheibe oder Bildschirm. Ästhetik des Fernsehens*, Berlin: Vistas: 180-192.

Winter, Rainer (2001): Die Kunst des Eigensinns. Cultural Studies als Kritik der Macht, Weilerswist: Velbrück.

Winter, Rainer (2005): Medienkultur, Kritik und Demokratie. Der Douglas Kellner Reader, Köln: Halem.

#### 8) Feministische Medienkritik

Angerer, Marie-Luise (1992): Prolog. Gender (Relations) als soziale und Denk-Kategorie, in: Medien Journal 16, 3: 116-120.

Angerer, Marie-Luise; Karin Stockinger (1992): Feministische Theorien in der Medien- und Kommunikationswissenschaft, in: Medien Journal 16, 3: 121-125.

Braun, Christina von; Inge Stephan (Hrsg.) (2005): Gender@Wissen. Ein Handbuch der Gender-Theorien, Köln u.a.: Böhlau.

Cornelißen, Waltraud (1998): Fernsehgebrauch und Geschlecht. Zur Rolle des Fernsehens im Alltag von Frauen und Männern, Opladen: Westdeutscher Verlag.

Dackweiler, Regina; Barbara Holland-Cunz (1991): Strukturwandel feministischer Öffentlichkeit, in: Beiträge zur feministischen Theorie und Praxis 14: 105-122.

Ellmeier, Andrea (1992): Special British Mix. Feminismus und Cultural Studies, in: Medien Journal 16, 3: 141-146.

Fröhlich, Romy (Hrsg.) (1992): Der andere Blick. Aktuelles zur Massenkommunikation aus weiblicher Sicht, Bochum: Brockmeyer.

Fröhlich, Romy; Christina Holtz-Bacha (1995): Frauen und Medien. Eine Synopse der deutschen Forschung, Opladen: Westdeutscher Verlag.

Geiger, Brigitte (1992): Feministische Öffentlichkeit. Anmerkungen zu ihrer Theorie und Praxis aus Anlaß einer aktuellen Veröffentlichung, in: Medien Journal 16, 3: 166-170.

Gruppe Feministische Öffentlichkeit (Hrsg.) (1992): Femina Publica: Frauen – Öffentlichkeit – Feminismus, Köln: PapyRossa Verlag.

Huhnke, Brigitta (1996): Macht, Medien und Geschlecht. Eine Fallstudie zur Berichterstattungspraxis der dpa, der taz sowie der Wochenzeitungen ‚Die Zeit‘ und ‚Der Spiegel‘ von 1980-1993, Opladen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Keuneke, Susanne; Markus Kriener; Miriam Meckel (1997): Von Gleichem und Ungleichem. Frauen im Journalismus, in: Rundfunk und Fernsehen 45, 1: 30-45.

Klaus, Elisabeth (1997): Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung. Zur Bedeutung der Frauen in den Massenmedien und im Journalismus, Opladen: Westdeutscher Verlag.

Lünenborg, Margret (1996): Geschlecht als soziales und kulturelles Konstrukt. Kritische Anmerkungen zur Geschlechterforschung in neueren Kommunikatorstudien, in: Claudia Mast (Hrsg.): Markt – Macht – Medien, München: UVK Medien: 363-373. (IfK: I 806, 23)

Lünenborg, Margret (1997): Journalistinnen in Europa. Eine international vergleichende Analyse zum Gendering im sozialen System Journalismus, Opladen: Westdeutscher Verlag.

Neverla, Irene (1992): Von der Frauenforschung zur Geschlechterforschung. Ziemlich am Rande und nicht zu übersehen, in: Medien Journal 16, 3: 126-132.

Neverla, Irene; Gerda Kanzleiter (1984): Journalistinnen. Frauen in einem Männerberuf, Frankfurt/Main, New York: Campus Verlag.



- Robinson, Gertrude J. (2005): *Gender, Journalism, and Equity: Canadian, U.S., and European Experiences*, Cresskill (NJ): Hampton.
- Röttger, Kati (Hrsg.) (1999): *Differenzen in der Geschlechterdifferenz. Aktuelle Perspektiven der Geschlechterforschung*, Berlin: Schmidt.
- Sozialwissenschaftliche Forschung und Praxis für Frauen e.V. (Hrsg.) (1991): *Feministische Öffentlichkeit – Patriarchale Medienwelt (= Beiträge zur feministischen Theorie und Praxis. 14, 30/31)*, Köln: Eigenverlag.

## 9) Französischer Poststrukturalismus

- Averbeck, Stefanie (2000): Die französische Kommunikationswissenschaft, semiotische Perspektiven und die Sphären der Postmoderne, in: *Medien & Kommunikationswissenschaft* 48, 3: 396-404.
- Averbeck, Stefanie (2003): Pierre Bourdieu und die Journalismusforschung in Frankreich. Vorbemerkungen zum Aufsatz von Gilles Bastin, in: *Publizistik* 48, 3: 253-257.
- Baudrillard, Jean (1972): Requiem für die Medien, in: Claus Pias (Hrsg.) (1999): *Kursbuch Medienkultur*, Stuttgart: DVA: 279-299.
- Baudrillard, Jean (1978): *Kool Killer oder der Aufstand der Zeichen*, Berlin: Merve.
- Baudrillard, Jean (<sup>2</sup>1982): *Der symbolische Tausch und der Tod*, München: Matthes und Seitz.
- Baudrillard, Jean (1988): Videowelt und fraktales Subjekt, in: *Ars Electronica* (Hrsg.): *Philosophien der neuen Technologien*, Berlin: Merve: 113-131.
- Baudrillard, Jean (<sup>2</sup>2002): Simulation. Medial aufgezwungene Realitätsmodelle, in: Günter Helmes; Werner Köster (Hrsg.): *Texte zur Medientheorie*, Stuttgart: Reclam: 275-281.
- Benson, Rodney; Erik Neveu (eds.) 2005): *Bourdieu and the Journalistic Field*, Cambridge: Polity.
- Bourdieu Pierre (1998 [1996]): *Über das Fernsehen*, Frankfurt/Main: Suhrkamp (im Original: *Sur la télévision*, Paris: Liber – Raison d’agir).
- Corner, John (1999): Review of Pierre Bourdieu: *On Television and Journalism*, London: Pluto, 1998, in: *European Journal of Communication* 14, 2: 251-253.
- Fink-Eitel, Hinrich (<sup>4</sup>2002): *Michel Foucault – zur Einführung*, Hamburg: Junius.
- Grenfell, Michael; Michael Kelly (eds.) (1999): *Pierre Bourdieu: Language, Culture and Education. Theory into Practice*, Bern, Berlin, Brüssel, Frankfurt/Main, New York, Wien: Peter Lang.
- Haahr, Jens Henrik (2003): The Provocation of Plaiting Palm Leaves. Habermas, Foucault and Media Presentations of Education in Danish Television, in: *Journalism* 4, 2: 203-223.
- Hesmondhalgh, David (2006): Bourdieu, the Media and Cultural Production, in: *Media, Culture & Society* 28, 2: 211-231.
- Lüsebrink, Hans-Jürgen (2004): *Französische Kultur- und Medienwissenschaft. Eine Einführung*, Tübingen: Narr.
- Merrin, William (2005): *Baudrillard and the Media. A Critical Introduction*, Cambridge: Polity.
- Yeh, Sonja (2013): *Anything goes? Postmoderne Medientheorien im Vergleich. Die großen (Medien-)Erzählungen von McLuhan, Baudrillard, Virilio, Kittler und Flusser*, Bielefeld: Transcript.

## 10) Kommunikations- und Medienökologie

- Donath, Matthias; Barbara Mettler-von Meibom (1998): *Kommunikationsökologie: Systematische und historische Aspekte*, Münster, Hamburg, London: Lit Verlag.
- Mettler-Meibom, Barbara (1991): Plädoyer für eine kommunikationsökologische Sichtweise, in: Stefan Müller-Doohm; Klaus Neumann-Braun (Hrsg.): *Öffentlichkeit – Kultur – Massenkommunikation*. Oldenburg: Bibliotheks- und Informationssystem der Universität Oldenburg (BIS-) Verlag: 199-212.
- Postman, Neil (1985): *Das Zeitalter des Showbusiness*, in: Claus Pias (Hrsg.) (1999): *Kursbuch Medienkultur*, Stuttgart: DVA: 223-2233.
- Weizenbaum Joseph (1977, 2003): *Die Macht der Computer und die Ohnmacht der Vernunft (= Computer Power and Human Reason)*, Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Weizenbaum Joseph (<sup>3</sup>1994): *Wer erfindet die Computermythen? Der Fortschritt in den großen Irrtum*, herausgegeben von Gunda Wendt, Freiburg: Herder.
- Weizenbaum, Joseph (2002): *Computermacht und Gesellschaft. Freie Reden*, herausgegeben von Gunda Wendt, Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Weizenbaum, Joseph mit Gunda Wendt (2006): *Wo sind sie, die Inseln der Vernunft im Cyberstrom? Auswege aus der programmierten Gesellschaft*, Freiburg: Herder.
- Weizenbaum, Joseph; Klaus Haefner; Michael Haller (1990): *Sind die Computer die besseren Menschen. Weizenbaum contra Haefner*, Zürich: Pendo-Verlag.

## 11) Konservative Medienkritik (Öffentlichkeit als Bedrohung)

- Deisenberg, Anna Maria (1986): *Die Schweigespirale. Die Rezeption des Modells im In- und Ausland*. Mit einem Nachwort von Elisabeth Noelle-Neumann, München: Saur.
- Fuchs, Dieter; Jürgen Gerhards; Friedhelm Neidhardt (1992): *Öffentliche Kommunikationsbereitschaft: Ein Test zentraler Bestandteile der Theorie der Schweigespirale*, in: *Zeitschrift für Soziologie* 21, 4: 284-295.
- Fuchs, Dieter; Jürgen Gerhards; Friedhelm Neidhardt (1992): *Empirische Probleme mit einer interessanten Theorie. Antwort auf Elisabeth Noelle-Neumanns Replik*, in: *Zeitschrift für Soziologie* 21, 6: 472-473.
- Gerhards, Jürgen (1996): *Reder, Schweiger, Anpasser und Missionare: Eine Typologie öffentlicher Kommunikationsbereitschaft und ein Beitrag zur Theorie der Schweigespirale*, in: *Publizistik* 41, 1: 1-14.
- Müller-Benedict, Volker (2001): *Wieviel Meinungsdruck erzeugt die „Schweigespirale“? Eine Abschätzung des Selbstverstärkereffekts der öffentlichen Meinung mit Hilfe des synergetischen Modells*, in: *Zeitschrift für Soziologie* 30, 2: 103-115.
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1977a): *Kumulation, Konsonanz und Öffentlichkeitseffekt. Ein neuer Ansatz zur Analyse der Wirkung der Massenmedien*, in: Elisabeth Noelle-Neumann: *Öffentlichkeit als Bedrohung. Beiträge zur empirischen Kommunikationsforschung*, Freiburg, München: Alber: 127-168.
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1977b): *Die Schweigespirale. Über die Entstehung der öffentlichen Meinung*, in: Elisabeth Noelle-Neumann: *Öffentlichkeit als Bedrohung. Beiträge zur empirischen Kommunikationsforschung*, Freiburg, München: Alber: 169-203.

- Noelle-Neumann, Elisabeth (1977c): Öffentlichkeit als Bedrohung. Über den Einfluß der Massenmedien auf das Meinungsklima, in: Elisabeth Noelle-Neumann: Öffentlichkeit als Bedrohung. Beiträge zur empirischen Kommunikationsforschung, Freiburg, München: Alber: 204-233.
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1977d): Das doppelte Meinungsklima. Der Einfluß des Fernsehens im Wahlkampf 1976, in: Politische Vierteljahresschrift 18, 2/3: 408-451.
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1980): Wahlentscheidung in der Fernsehdemokratie. Mit einer Einleitung von Hans Maier. Demoskopie und Geschichte, Freiburg, Würzburg: Ploetz.
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1992a): Manifeste und latente Funktion öffentlicher Meinung, in: Publizistik 37, 3: 283-297 (wieder veröffentlicht in: Elisabeth Noelle-Neumann (2002): Die soziale Natur des Menschen. Beiträge zur empirischen Kommunikationsforschung, Freiburg, München: Alber: 12-33).
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1992b): Antwort auf Fuchs/Gerhards/Neidhardt, in: Zeitschrift für Soziologie 21, 5: 385-388.
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1995): Public Opinion and Rationality, in: Theodore Glasser; Charles Salmon (eds.): Public Opinion and the Communication of Consent, New York: Guilford Press: 33-54.
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1989): Öffentliche Meinung. Die Entdeckung der Schweigespirale. Erweiterte Ausgabe, Frankfurt/Main, Berlin: Ullstein.
- Noelle-Neumann, Elisabeth (<sup>4</sup>1996): Öffentliche Meinung. Die Entdeckung der Schweigespirale. Erweiterte Ausgabe, Frankfurt/Main, Berlin: Ullstein (3. Auflage 1991).
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1997): Rationale und irrationale Elemente der öffentlichen Meinung zu Wissenschaft und Technik, in: Publizistik 42, 4: 439-455 (wieder veröffentlicht in: Elisabeth Noelle-Neumann (2002): Die soziale Natur des Menschen. Beiträge zur empirischen Kommunikationsforschung, Freiburg, München: Alber: 34-51).
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1998): Öffentliche Meinung, in: Otfried Jarren, Ulrich Sarcinelli; Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft, Opladen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag: 81-94.

## 12) Medienkritik in den Medien

- Hallenberger, Gerd (Hrsg.) (2005): Neue Kritik der Medienkritik. Werkanalyse, Nutzerservice, Sales Promotion oder Kulturkritik?, Köln: Halem.
- Krotz, Friedrich (1996): Zur Konzeption einer Stiftung Medientest, in: Rundfunk und Fernsehen 44, 2: 214-229.
- Krotz, Friedrich (1997): Verbraucherkompetenz und Medienkompetenz. Die Stiftung „Medientest“ als Antwort auf strukturelle Probleme der Medienentwicklung, in: Hartmut Weßler; Christiane Matzen; Otfried Jarren; Uwe Hasebrink (Hrsg.): Perspektiven der Medienkritik. Die gesellschaftliche Auseinandersetzung mit öffentlicher Kommunikation in der Mediengesellschaft, Opladen: Westdeutscher Verlag: 251-263.
- Lange, Ute (2001): Medienschelte vom Feinsten. Columbia Journalism Review, in: Message. Internationale Fachzeitschrift für Journalismus 1: 96-97.
- Weiss, Ralph (Hrsg.) (2005): Zur Kritik der Medienkritik. Wie Zeitungen das Fernsehen beobachten, Berlin: Vistas.
- Weßler, Hartmut; Christiane Matzen; Otfried Jarren; Uwe Hasebrink (Hrsg.) (1997): Perspektiven der Medienkritik. Die gesellschaftliche Auseinandersetzung mit öffentlicher Kommunikation in der Mediengesellschaft. Dieter Roß zum 60. Geburtstag, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

### 13) Medienkritik von Alternativmedien

- Albert, Michael (1997): Alternative Media. What Makes Alternative Media Alternative?, in: Z Magazine (Oct.) = <http://zena.secureforum.com/Znet/zmag/articles/albertoct97.htm>
- Amann, Marc (Hrsg.) (2005): go.stop.act! Die Kunst des kreativen Straßenprotests. Aktionen – Ideen, Grafenau: Trotzdem-Verlag.
- Autonome a.f.r.i.k.a. Gruppe; Luther Blissett; Sonja Brünzels (<sup>2</sup>2001): Handbuch der Kommunikationsguerilla. Guerilla plus C, Berlin: Schwarze Risse (erste Auflage 1996).
- Donk, Wim van de; Brian D. Loader; Paul G. Nixon; Dieter Rucht (ed.) (2004): Cyberprotest. New Media, Citizens and Social Movements, London, New York: Routledge.
- Downing, John D. H., Tamara Villarreal Ford, Genève Gil; Laura Stein (2001): Radical Media. Rebellious Communication and Social Movements, London, Thousand Oaks (Ca), New Delhi: Sage Publications.
- Jacke, Christoph (2004): Medien(sub)kultur. Geschichten – Diskurse – Entwürfe, Bielefeld: transcript.
- Kleiner, Marcus S. (2005): Semiotischer Widerstand. Zur Gesellschafts- und Medienkritik der Kommunikationsguerilla, in: Gerd Hallenberger; Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.): Neue Kritik der Medienkritik. Werkanalyse, Nutzerservice, Sales Promotion oder Kulturkritik?, Köln: Halem: 314-366.
- Oy, Gottfried (2000): Alternative Öffentlichkeit im 21. Jahrhundert. Subjekte der Kommunikation zwischen Management und Widerstand, in: Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen (NSB) 13, 1: 78-82.
- Oy, Gottfried (2001): Die Gemeinschaft der Lüge. Medien- und Öffentlichkeitskritik sozialer Bewegungen in der Bundesrepublik, Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Plake, Klaus; Daniel Jansen; Birgit Schuhmacher (2001): Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit im Internet. Politische Potentiale der Medienentwicklung, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Plake, Klaus; Birgit Schuhmacher (2000): Gegenöffentlichkeit und Internet. Zur Bedeutung von Gerüchten, in: Werner Faulstich; Knut Hickethier (Hrsg.): Öffentlichkeit im Wandel. Neue Beiträge zur Begriffsklärung, Bardowick: Wissenschaftler-Verlag: 241-257.
- Stamm, Karl-Heinz (1988): Alternative Öffentlichkeit. Die Erfahrungsproduktion neuer sozialer Bewegungen, Frankfurt/Main, New York: Campus.
- Wimmer, Jeffrey (2007): (Gegen-) Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft. Analyse eines medialen Spannungsverhältnisses, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

### 14) Sonstige Literatur zur Medienkritik

- Anders, Günther (<sup>2</sup>1956): Die Antiquiertheit des Menschen. Über die Seele im Zeitalter der zweiten industriellen Revolution, München: Beck.
- Anders, Günther (1956): Die Welt als Phantom und Matrizie. Philosophische Betrachtungen über Rundfunk und Fernsehen, in: Claus Pias (Hrsg.) (1999): Kursbuch Medienkultur, Stuttgart: DVA: 209-222.
- Castells, Manuel (2005): Die Internet-Galaxie. Internet, Wirtschaft und Gesellschaft, Wiesbaden: VS, Verlag für Sozialwissenschaften.

- Schmidt, Siegfried J. (2005): Zur Grundlegung einer Medienkritik, in: Gerd Hallenberger; Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.): Neue Kritik der Medienkritik. Werkanalyse, Nutzerservice, Sales Promotion oder Kulturkritik?, Köln: Halem: 21-40.
- von Glasersfeld, Ernst (1985): Konstruktion der Wirklichkeit und des Begriffs der Objektivität, in: Claus Pias (Hrsg.) (1999): Kursbuch Medienkultur, Stuttgart: DVA: 348-371.
- Weischenberg, Siegfried (1997): Neues vom Tage. Die Schreinemakerisierung unserer Medienwelt, Hamburg: Rasch und Röhning.