

BA-Seminar: Gender Media Studies

	Hinführung zum Seminarthema: Was kommt auf uns zu?
1	Vorstellung, Seminarplan, Einstieg ins Thema
2	<p>Einführung: Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung (U.Roth)</p> <p><i>Lünenborg, Margret/Maier, Tania (2013): Gender Media Studies. Eine Einführung. UVK: Konstanz. S. 13-32.</i></p> <p><u>Sitzungsgestaltung:</u> Ulrike Roth</p> <p>Weiterführend: Klaus 2005: 13-23, Degele 2008, Connell 2013</p>
	Theoretische Grundlagen: Was (zur Hölle) ist eigentlich Geschlecht?
3	<p>Doing Gender (U.Roth)</p> <p><i>Gildemeister, Regine (2010): Doing Gender: Soziale Praktiken der Geschlechter-unterscheidung. In: Becker, Ruth/ Kortendiek, Beate (Hrsg.): Handbuch Frauen und Geschlechterforschung. S. 132-140.</i></p> <p><u>Sitzungsgestaltung:</u> Ulrike Roth</p>
4	<p>Diversität und Mehrfachzugehörigkeiten anerkennen: intersektionale Zugänge zu Geschlecht</p> <p><i>Walgenbach, Katharina (2012): Intersektionalität – eine Einführung. URL: www.portal-intersektionalitaet.de [12.10.2017].</i></p> <p><u>Sitzungsgestaltung:</u> Kurzreferat „Ursprünge von und Debatten um intersektionale Perspektiven“ Carstensen & Winker 2012, Hagemann-White 2013, Chebout 2012</p> <p>Weiterführend: Allgemein: Crenshaw 2013 [1989], Combahee River Collectives 1974, Walgenbach 2007, Dietze 2014, McCall 2005, www.http://portal-intersektionalitaet.de Mit Medienbezug: Molina-Guzmán & Cacho 2014, Leurs & Ponzanesi 2014, Lünenborg & Fürsich 2014</p>
5	<p>Geschlecht, Diskurs und (De-)Konstruktion</p> <p><i>Villa, Paula Irene (2003): Judith Butler. Campus: Frankfurt, S. 18-36 (Kapitel 1)</i></p> <p><u>Sitzungsgestaltung:</u> Kurzreferat „Judith Butler - Sprachphilosophin und Geschlechterforscherin“ Villa 2003 + 2010, Bublitz 2010, Diestelhorst 2009</p> <p>Siehe auch: TED-Vortrag „The Danger of a Single Story“ von Chimamanda Ngozi Adichie</p>

<p>6</p>	<p>(Ent)Naturalisierung von Geschlecht</p> <p><i>Villa, Paula Irene (2003): Judith Butler. Campus: Frankfurt, S. 77-101 (Kapitel 4)</i></p> <p><u>Sitzungsgestaltung:</u> Kurzreferat „Intelligible Geschlechtsidentitäten und die heterosexuelle Matrix“ Villa 2003: 59-75, Villa 2010, Bublitz 2010, Diestelhorst 2009</p> <p>Siehe auch: TED-Vortrag “Fifty Shades of Gay”</p>
<p>Medientexte: Repräsentationen und Diskurse</p>	
<p>7</p>	<p>Repräsentationen von Weiblichkeit in TV-Shows: Buffy als ambivalente Heldin</p> <p><i>Köver, Chris (2011): Mythisches Girlie, sexy Retterin. Buffys Heldinnen-Performance als narrative Drag. In: Thomas, Tanja/Hobuß, Steffi/Kruse, Merle-Marie/Henning, Irina (Hrsg.): Dekonstruktion und Evidenz. Ver(un)sicherungen in Medienkulturen. Sulzbach: Ulrike Helmer, 66-89.</i></p> <p><u>Sitzungsgestaltung:</u> Kurzreferat „Die Bedeutung von Popkultur für den Wandel von Geschlechterdiskursen“ Wimmer 2015, Mikos 2015, Valdivia 2015, Ruppert 2011</p> <p>Weiterführend: Klaus 2008, Kramp 2015, Buttworth 2002, Lünenborg/Maier 2014: 138f, Stach/Prokop 2012, Scheer 2001</p>
<p>8</p>	<p>(Neue) Männlichkeiten in den Medien</p> <p><i>Malin, Brenton J. (2014): Policing the crisis of masculinity: media and masculinity at the dawn of the new century. In: In: Carter, Cynthia/Steiner, Linda/McLaughlin, Lisa (Ed.): The Routledge Companion to Media and Gender. Routledge London & New York, 610-619.</i></p> <p><u>Sitzungsgestaltung:</u> Kurzreferat zu „hegemoniale Männlichkeit und die Krise der Männlichkeit“ Meuser 2016+2015, Zhao 2015, Brauerhoch 2013, Klaus/Forster & Neissl 2005</p> <p>Weiterführend: Männlichkeit: Tunç 2012, Scholz 2012, Martschukat 2008, Dorer/Marschik 2001, Meuser 2001+2006, Männlichkeit und Medien: Voigt 2017, Rudloff 2015, Boyd 2015, Edwards 2014, Bodenborg 2014, Gerdes & Seidel 2014, Heilmann 2011 + 2013, Pinseler 2013, Holtz-Bacha 2011, Scheer 2005, Bregenstroth 2003, Budde 2003, Consalvo 2003</p> <p>Siehe auch: http://www.bpb.de/apuz/144849/vom-singular-zum-plural-maennlichkeit-im-wandel</p>
<p>9</p>	<p>Die mediale Repräsentation der Silvesternacht 2015 in Köln – zur Verwobenheit von Rassismus und Sexismus</p> <p><i>Dietze, Gabriele (2016): Ethnosexismus. Sex-Mob-Narrative um die Kölner Silvesternacht. In: movements Jg. 2, Heft 1/2016, 177-185.</i> <u>oder</u> <i>Dietze, Gabriele (2016): Das Ereignis Köln. In: Femina Politica, 2016 (1), 93-102.</i></p> <p><u>Sitzungsgestaltung:</u> Kurzreferat: „Krieg, Medien und Geschlecht: Zur Instrumentalisierung von Frauenrechten“ Klaus/Kassel 2008, Drüeke 2016, Marx 2008, Khoja-Moolji (2016), www.ausnahmslos.org</p> <p>Weiterführend: Dietze 2017, Zarkov, 2013, Nachtigall 2009, Attia 2009, Farrokhzad 2006</p>

Medienproduktion: Journalismus und Öffentlichkeit	
10	<p>Geschlechterordnungen und Strukturen des Journalismus</p> <p><i>Lünenborg, Margreth (2009): Geschlechterordnungen und Strukturen des Journalismus im Wandel. In: Dies. (Hrsg.): Politik auf dem Boulevard? Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Bielefeld: transcript, S. 22-43</i></p> <p><u>Sitzungsgestaltung:</u> Kurzreferat „Feminisierung der Öffentlichkeit?“ Lünenborg & Maier 2014, Lünenborg 2006, Mayer 2014, Klaus 2008</p> <p>Weiterführend: Lünenborg 2001, Klaus 2005, Steiner 2014</p> <p>Siehe auch: „Mehr als Deko – Frauen im Journalismus“ (Beitrag bei ZAPP) https://www.ndr.de/fernsehen/sendungen/zapp/Mehr-als-Deko-Frauen-im-Journalismus,ingridkolb100.html</p>
11	<p>Öffentlichkeit und Privatheit: eine umkämpfte Trennung</p> <p><i>Fraser, Nancy (1994): Sex, Lügen und die Öffentlichkeit. Überlegungen zur Bestätigung des Bundesrichters Clarence Thomas. In: Institut für Sozialforschung Frankfurt (Hrsg.): Geschlechterverhältnisse und Politik. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 19-42.</i></p> <p><u>Sitzungsgestaltung:</u> Kurzreferat „Privatheit vs. Öffentlichkeit und das drei Ebenen-Modell von Öffentlichkeit“ Klaus 2017, Klaus/Drüeke 2017, Maier/Lünenborg 2013: 59-67, Klaus & Drüeke 2010</p> <p>Weiterführend: Klaus 2001, Lünenborg 2009: 12, Riegraf 2015, Hausen 1992</p> <p>Siehe auch: Mitschnitte der Gerichtsverhandlung Clarence Thomas vs. Anita Hill im Internet</p>
12	<p>Der Kampf um Geschlechterverhältnisse im Netz: digitaler Aktivismus vs. Antifeminismus</p> <p><i>Drüeke, Ricarda & Klaus, Elisabeth (2014): Öffentlichkeiten im Internet. zwischen Feminismus und Antifeminismus. In: Femina Politica, 2014(2), 59-71.</i></p> <p><u>Sitzungsgestaltung:</u> Drüeke & Zobl 2013, Banet-Weiser & Miltner 2015, Drüeke & Peil 2015, Weber 2015</p> <p>Weiterführend: Ausgabe der Feminist Media Studies 2015 (1) zu „Digital Feminisms: Transnational Activism in German Protest Cultures“, Lünenborg 2001, Wischermann 2004, Kemper & Schönwetter 2014, Carstensen 2014, Eickelmann 2017</p> <p>Siehe auch: Diskussion um Arnita Sarkeesian (www.feministfrequency.com) und #GamerGate, Chess & Shaw 2015</p>
Medienrezeption: Aneignung von Medien	
13	<p>Die Rezeption von Reality TV: Germanys Next Topmodel aus Sicht ihrer Zuschauerinnen</p> <p><i>Thomas, Tanja/Stehling, Miriam (2012): „Germany's Next Topmodel“ – Dilemmata und Ambivalenzen aus Sicht von Zuschauerinnen. In: Hajok, Daniel/Selg, Olaf/Hackenberg, Achim (Hg.): Auf Augenhöhe? Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen. Reihe Alltag, Medien und Kultur, Band 10. Konstanz: UVK, 161-177.</i></p>

	<p><u>Sitzungsgestaltung:</u> Kurzreferat „Medienrezeption und -aneignung aus Perspektive der Gender Media Studies“ Lünenborg & Maier 2013: 131-149, Oulette 2015, Maier 2015, Stehling 2011, Schmitz 2007</p> <p>Weiterführend: Verweise im Basistext S. 161, Stehling 2015, Klaus 2007 (Kapitel 5, Soap Opera Forschung). Ang/Hermes 1994</p>
14	<p>Haben Medien ein Geschlecht? Das Gendering von Medientechnologien</p> <p><i>Röser, Jutta und Ulrike Roth (2015): Häusliche Aneignungsweisen des Internets: „Revolutioniert Multimedia die Geschlechterbeziehungen?“ revisited. In: Drüeke, Ricarda, Susanne Kirchhoff, Thomas Steinmaurer, und Martina Thiele (Hrsg.) Zwischen Gegebenem und Möglichem. Kritische Perspektiven auf Medien und Kommunikation, Bielefeld: transcript, 301-314.</i></p> <p><u>Sitzungsgestaltung:</u> Klaus 2005: 67ff., Pater/Schmidt 2007, Dorer 2001, Schönberger 1999</p> <p>Weiterführend: Klaus 1997, Na 2001, Wischermann 2001, Thornheim 2008, Carstensen 2014</p> <p>Siehe auch: Ausschnitt von Modern Family (im Learnweb)</p>
15	<p>Abschlussitzung: (Ulrike Roth)</p> <p>Resümee, Reflexion und Ausblick Besprechung der Hausarbeiten</p>

Sitzungsgestaltung:

- Zu Beginn Thema der Sitzung vorstellen: Worum geht's in der Sitzung?
- Sitzung soll aufgeteilt werden in ein Kurz-Referat von max. 20 Minuten (auch aufgeteilt in Blöcke möglich) und moderierte Diskussionen im Seminar mit Bezug zur Pflichtlektüre (gern mit Gruppenarbeit, Zweierarbeit, sonstigen Methoden)
- Insgesamt sollte die Sitzungsgestaltung 60-75 Minuten nicht übersteigen!
- Einbindung von Alltagsbeispielen oder Videos, anhand derer das Thema der Sitzung weiterführend diskutiert werden kann sind willkommen!
- Absprache der Sitzungsgestaltung mit U.Roth eine Woche vor Sitzungstermin! D.h., es wird eine vorläufige Idee (Schwerpunkt, Zugang zum Thema) und vorläufiger Ablaufplan zur Sitzungsgestaltung vorgelegt, zu dem es ein Feedback gibt, nach dem die bisherige Sitzungsgestaltung ggf. überarbeitet wird. (Fast) fertiggestellte PPT oder Ablaufplan dann bitte bis spätestens Dienstagabend an ulrike.roth@uni-muenster.de schicken.

Prüfungsleistungen:

- Hausarbeit, siehe hierzu das Dokument „Hinweise zur Hausarbeit“
- Abgabefrist 15.03.2017

Literatur

- Ang, Ian and Hermes, Joke (1991). Gender and/in Media Consumption. In: Curran, James/Gurevitch, Michael (Eds): Mass Media and Society. London. Edward Arnold, 307-328.
- Attia, Iman (2009): Diskurse des Orientalismus und antimuslimischer Rassismus in Deutschland. In: Melter, Claus/Mecheril, Paul (Hrsg.): Rassismuskritik. Band 1: Rassismustheorie- und forschung. Schwalbach/Ts.: Wochenschau, 146-162.
- Banet-Weiser, Sarah & Miltner, Kate M. (2015): #MasculinitySoFragile: culture, structure, and networked misogyny. In: Feminist Media Studies. 2016 (1), 171-174.
- Becker, Ruth/Kortendiek, Beate (2010): Handbuch Frauen- und Geschlechterforschung: Theorie, Methoden, Empirie. 3, überarbeitete und durchgesehene Auflage. Wiesbaden: VS.
- Bodenburg, Julia (2014): Fleisch – letzte Zuflucht des Maskulinen. In: Figurationen. Band 15, Heft 1, 56–66.
- Boyd, Jade (2015): "You Bring Great Masculinity and Truth": Sexuality, whiteness, and the regulation of the male body in motion. In Feminist Media Studies, 2015 (4), 675-690.
- Brauerhoch, Annette (2013): Männlichkeit tragen. Der Stoff aus dem die Träume sind. In: Kannengießer, Sigrid/Loist, Skadi/Bleicher, Joan Kristin (Hrsg.): Sexy Media? Gender/QUEertheoretische Analysen in den Medien- und Kommunikationswissenschaften. Bielefeld: transcript, 23-46.
- Bregenstroth, Lars (2003): Tipps für den modernen Mann. Männlichkeit und Geschlechterverhältnis in der Men's Health. Münster/Hamburg/London: Lit.
- Bublitz, Hannelore (2010): Judith Butler zur Einführung. 2. ergänzte Auflage. Hamburg: Junius.
- Butler, Judith (1991): Das Unbehagen der Geschlechter. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Butler Judith (1995): Körper von Gewicht. Die diskursiven Grenzen des Geschlechts. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Budde, Jürgen (2003): Zwischen Macho, Freak und Onkel. Männlichkeitsinszenierungen in der Reality Soap „Big Brother“. In: Luca, Renate (Hg.): Medien. Sozialisation. Geschlecht. Fallstudien aus der sozialwissenschaftlichen Forschungspraxis. München: Kopaed, 69-84.
- Buttworth, Sara (2002): 'Bite Me': Buffy and the penetration of the gendered warrior-hero. In: Journal of Media & Cultural Studies, Vol. 16, No. 2, 185-199.
- Carrigan, Tima/Connell Robert W/Lee, John (1996): Ansätze einer neuen Soziologie der Männlichkeit. In: BauSteineMänner (Hrsg.): Kritische Männerforschung. Neue Ansätze in der Geschlechtertheorie. Argument, Berlin/Hamburg, 38-75.
- Carstensen, Tanja (2014): Gender and social media. Sexism, empowerment, or the irrelevance of gender? In: Carter, Cynthia/Steiner, Linda/McLaughlin, Lisa (Ed.): The Routledge Companion to Media and Gender. Routledge London & New York, 483-492.
- Carstensen, Tanja & Winker, Gabriele (2012): Intersektionalität in der Internetforschung. In: M & K. Medien und Kommunikationswissenschaft, Jg. 60, 2012 (1), 3-23.
- Carter, Cynthia/Steiner, Linda/McLaughlin, Lisa (Ed.): The Routledge Companion to Media and Gender. Routledge London & New York.
- Chess, Shira/Shaw, Adrienne (2015): A Conspiracy of Fishes, or, How We Learned to Stop Worrying About #GamerGate and Embrace Hegemonic Masculinity. In: Journal of Broadcasting & Electronic Media, 59(1), 208-220.
- Connell, Raewyn (2013): Gender. VS Springer: Wiesbaden.
- Connell, Raewyn (2015): Der gemachte Mann. Konstruktion und Krise von Männlichkeiten. 4. Auflage. VS Springer, Wiesbaden.
- Consalvo, Mia (2003): The Monsters Next Door: Media Constructions of Boys and Masculinity. In: Feminist Media Studies, 2003 (1), 27-45.
- Crenshaw, Kimberlé W. (2013, 1989): Die Intersektion von "Rasse" und Geschlecht demarginalisieren. Eine Schwarze feministische Kritik am Antidiskriminierungsrecht der feministischen Theorie und der antirassistischen Politik. In: Lutz, Helma/Herrera Vivar, María Teresa/Supnik, Linda (Hrsg.): Fokus Intersektionalität. Bewegungen und Verortungen eines vielschichtigen Konzepts. 2., überarbeitete Auflage. Wiesbaden: VS, 35-58.
- Degele, Nina (2008): Gender/Queer Studies. Paderborn: Wilhelm Fink.
- Degele, Nina/Schirmer, Dominique (2004): Selbstverständlich heteronormativ: zum Problem der Reifizierung in der Geschlechterforschung. In: Buchen, Sylvia (Hrsg.): Gender methodologisch. Empirische Forschung in der Informationsgesellschaft vor neuen Herausforderungen. Wiesbaden: VS, 107-122.
- Diestelhorst, Lars (2009): Judith Butler. UTB Profile. Stuttgart: UTB.
- Dietze, Gabriele (2017): Sexualpolitik. Verflechtungen von Race und Gender. Campus, Frankfurt/New York.
- Dietze, Gabriele (2014): 'Race, Gender und Whiteness.' Einige Überlegungen zur Intersektionalität. In: Zeitschrift für Geschlechterforschung und visuelle Kultur. In: Zeitschrift für Geschlechterforschung und visuelle Kultur. Nr. 56, 9-19.
- Dorer, Johanna (2001): Internet und Geschlecht. Berufliche und private Anwendungspraxen der neuen Technologien. In: Klaus, Elisabeth/Jutta Röser/Ulla Wischermann (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 241–266.

- Drüeke, Ricarda & Peil, Corinna (2015): Sprachliche Inklusion versus virtueller Backlash. Über Antifeminismus im Internet. In: Drüeke, Ricarda/Kirchhoff, Susanne/Steinmaurer, Thomas/Thiele, Martina (Hrsg.): Zwischen Gegebenem und Möglichem. Kritische Perspektiven auf Medien und Kommunikation. Bielefeld: transcript, 275-288.
- Drüeke, Ricarda & Zobl, Elke (2013): #aufschrei als Gegenöffentlichkeit – eine feministische Intervention in den Alltagsexismus? In: *Femina Politica*, 2013(2), 125-128.
- Edwards, Tim (2014): Lone wolves: masculinity, cinema, and the man alone. In: Carter, Cynthia/Steiner, Linda/McLaughlin, Lisa (Ed.): *The Routledge Companion to Media and Gender*. Routledge London & New York, 42-50.
- Eickelmann, Jennifer (2017): »Hate Speech« und Verletzbarkeit im digitalen Zeitalter. Phänomene mediatisierter Missachtung aus Perspektive der Gender Media Studies. Bielefeld, transcript.
- Flicker, Eva (2005): Männlichkeitsformen in Outdoor-Reality-TV-Shows am Beispiel von "Expedition Österreich". In: *Medien Journal*. Band 59, 2005 (1), 45-57.
- Forster, Edgar (1995): Die unsichtbare Allgegenwart des Männlichen in den Medien. In: Mühlen Achs, Gitta/Schorb, Bernd (Hrsg.): *Geschlecht und Medie*. München, 57-69.
- Forster, Edgar/Klaus, Elisabeth/Neissl, Julia (2005): Editorial zum Heft Männlichkeiten. Das andere Geschlecht erforschen. In: *Medien Journal*. Band 59, 2005 (1), 2-4.
- Fraser, Nancy (1994): Sex, Lügen und die Öffentlichkeit. Überlegungen zur Bestätigung des Bundesrichters Clarence Thomas. In: Institut für Sozialforschung Frankfurt (Hrsg.): *Geschlechterverhältnisse und Politik*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 19-42.
- Gerdes, Gesche & Seidel, Anna (2014): Männlichkeiten in queer-feministischen Blogs. In: Heilmann, Andreas/Jähnert, Gabriele/Schnicke, Falko /Schönwetter, Charlott/Vollhardt, Mascha (Hrsg.): *Männlichkeit und Reproduktion. Zum gesellschaftlichen Ort historischer und aktueller Männlichkeitsproduktionen*. VS Springer: Wiesbaden, 309-328.
- Gildemeister, Regine (2012): Doing Gender: Soziale Praktiken der Geschlechterunterscheidung. In: Becker, Ruth/ Kortendiek, Beate (Hrsg.): *Handbuch Frauen und Geschlechterforschung*, 132-140.
- Hagemann-White, Carol (2013): Intersektionalität als theoretische Herausforderung für die Geschlechterforschung. In: Smykalla, Sandra/Vinz, Dagmar (Hrsg.): *Intersektionalität zwischen Gender und Diversity. Theorien, Methoden und Politiken der Chancengleichheit*. Münster: Westfälisches Dampfboot, 17-30.
- Hausen, Karin (1992): Öffentlichkeit und Privatheit : gesellschaftspolitische Konstruktionen und die Geschichte der Geschlechterbeziehungen. In: Hausen, Karin & Wunder, Heide (Hrsg.): *Frauengeschichte – Geschlechtergeschichte*. Frankfurt/New York: Campus, 81-88.
- Heilmann, Andreas (2011): Normalität auf Bewährung. Outings in der Politik und die Konstruktion homosexueller Männlichkeit. Bielefeld: Transcript.
- Heilmann, Andreas (2013): Out at the Top: Öffentliche Inszenierung von homosexueller Männlichkeit in den Spitzen der Politik. In: Riegraf, Birgit/Hacker, Hanna/Kahlert, Heike/Liebig, Brigitte/Peitz, Martina/Reitsamer, Rosa (Hg.): *Geschlechterverhältnisse und neue Öffentlichkeiten. Feministische Perspektiven*. Reihe Forum Frauen- und Geschlechterforschung. Münster: Westfälisches Dampfboot, 191-206.
- Hepp, Andreas (2010): *Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung*. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS.
- Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (2015): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: VS
- Holtz-Bacha, Christina (2011): *Stereotype? Frauen und Männer in der Werbung*. Wiesbaden, VS Springer.
- Holtz-Bacha, Christina (2008): Frauen – Politik – Medien. Ist die Macht nun weiblich? In: Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): *Frauen – Politik – Medien*. Wiesbaden: VS Verlag, 3-24.
- Jäger, Siegfried (2004): *Kritische Diskursanalyse. Eine Einführung*. 4. Auflage. Münster: Unrast.
- Jäger, Siegfried (2004): *Kritische Diskursanalyse. Eine Einführung*. 4. Auflage. Münster: Unrast.
- Kassel, Susanne/Klaus, Elisabeth (2008): Frauenrechte als Kriegslegitimation in den Medien. In: Dorer, Johanna/Geiger, Brigitte/Köpl, Regina (Hrsg.): *Medien – Politik – Geschlecht. Feministische Befunde zur politischen Kommunikationsforschung*, 266-280.
- Keller, Reiner (2007): Diskurs und Wissen. Theoretische und methodische Aspekte einer Kritischen Diskurs- und Dispositivanalyse. In: Keller, Reiner/ Hirsland, Andreas/ Schneider, Werner/ Viehöver, Willy (Hrsg.): *Handbuch Sozialwissenschaftliche Diskursanalyse*. Band 1: Theorien und Methoden. 3, erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS.
- Kemper, Andreas & Schönwetter, Charlott (2014): Reproduktion männlicher Machtverhältnisse in der Online- Enzyklopädie Wikipedia. In: Heilmann, Andreas/Jähnert, Gabriele/Schnicke, Falko /Schönwetter, Charlott/Vollhardt, Mascha (Hrsg.): *Männlichkeit und Reproduktion. Zum gesellschaftlichen Ort historischer und aktueller Männlichkeitsproduktionen*. VS Springer: Wiesbaden, 271-290.
- Khoja-Moolji, Shenila (2016): The sounds of racialized masculinities: examining the affective pedagogies of Allahu Akbar. In *Feminsit Media Studies*, 2016 (6), 1110-1113.
- Klaus, Elisabeth (2017): Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Selbstverständigungsprozess und das Drei-Ebenen-Modell von Öffentlichkeit. Rückblick und Ausblick. In: Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (Hrsg.): *Öffentlichkeiten und gesellschaftliche Aushandlungsprozesse. Theoretische Perspektiven und empirische Befunde*. Transcript, Bielefeld.

- Klaus, Elisabeth (2008): Der Gegensatz von Information ist Desinformation, der Gegensatz von Unterhaltung ist Langeweile. In: Dorer, Johanna/Geiger, Brigitte/Köpl, Regina (Hrsg.): Medien – Politik – Geschlecht. Feministische Befunde zur politischen Kommunikationsforschung, 51-64.
- Klaus, Elisabeth (2005): Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung. Zur Bedeutung von Frauen in den Massenmedien und im Journalismus. Wien: LIT.
- Klaus, Elisabeth (2002): Perspektiven und Ergebnisse der Geschlechterforschung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Beiträge zur feministischen Theorie und Praxis 25/61, 11-31.
- Klaus, Elisabeth (2001): Das Öffentliche im Privaten – das Private im Öffentlichen. Ein kommunikationstheoretischer Ansatz. In: Hermann, Friederike/Lünenborg, Margreth (Hrsg.): Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien. Opladen: Leske + Budrich, 15-36.
- Klaus, Elisabeth (1997): Revolutioniert Multimedia die Geschlechterbeziehungen? In: Feministische Studien 15, Nr. 1, 7-20.
- Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (2017): Internetöffentlichkeiten und Gender Studies: Von den Rändern in das Zentrum?. In (Dies.) (Hrsg.): Öffentlichkeiten und gesellschaftliche Aushandlungsprozesse. Theoretische Perspektiven und empirische Befunde. Transcript, Bielefeld, 101-127.
- Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (2012): Öffentlichkeiten in Bewegung? Das Internet als Herausforderung für feministische Öffentlichkeitstheorien. In: Maier, Tanja/Thiele, Martina/Linke, Christine (Hg.): Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung. Forschungsperspektiven der Kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung. Bielefeld: transcript Verlag, 51-70.
- Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (2010): Öffentlichkeit und Privatheit. Frauenöffentlichkeiten und feministische Öffentlichkeiten. 244-251. In: Hanbuch
- Klaus, Elisabeth/ Kassel, Susanne (2008): Frauenrechte als Kriegslegitimation in den Medien. In: Neissl/Eckstein/Arzt/Anker (Hg.): (Männer) Krieg und (Frauen)Frieden? Geschlechterdimensionen in kriegerischen Konflikten.
- Klaus, Elisabeth/Röser, Jutta/Wischermann, Ulla (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Wiesbaden: Westdt. Verlag.
- Köver, Chris (2011): Mythisches Girlie, sexy Retterin. Buffys Heldinnen-Performance als narrative Drag. In: Thomas, Tanja/Hobuß, Steffi/Kruse, Merle-Marie/Henning, Irina (Hrsg.): Dekonstruktion und Evidenz. Ver(un)sicherungen in Medienkulturen. Sulzbach: Ulrike Helmer, 66-89.
- Kramp, Leif (2015): Populärkultur. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 207-219.
- Leurs, Koen & Ponzanesi, Sandra (2014): Intersectionality, digital identities, and migrant youths: Moroccan Dutch youths as digital space invaders. In: Carter, Cynthia/Steiner, Linda/McLaughlin, Lisa (Ed.): The Routledge Companion to Media and Gender. Routledge London & New York, 632-644.
- Lünenborg, Margreth (2006): Zwischen Boulevard und Polit-Talk: Doing Gender im politischen Journalismus. In: Femina Politica. Zeitschrift für feministische Politikwissenschaft. Themenheft 2: Geschlecht in der politischen Kommunikation, 33-46.
- Lünenborg, Margreth (2001): Geschlecht als Analyseperspektive in der Journalismusforschung. Potenziale und Defizite. In: Klaus/Röser/Wischerman (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Wiesbaden: Westdt.Verlag, 124-143.
- Lünenborg, Margret & Maier, Tania (2014): Wider die *Feminisierung* der Öffentlichkeit: Aktuelle Geschlechterordnungen in Medien und Politik. In: Feministische Studien 2014 (2), S. 234-248.
- Lünenborg, Margret/ Maier, Tania (2013): Gender Media Studies. Eine Einführung. UVK: Konstanz.
- Lünenborg, Margreth/Röser, Jutta (Hg.) (2012): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript.
- Lünenborg, Margreth/Röser,Jutta/Maier, Tanja/Müller, Kathrin, Grittmann, Elke (2009): ‚Merkels Dekolleté‘ als Mediendiskurs. Eine Bild-, Text- und Rezeptionsanalyse zur Vergeschlechtlichung einer Kanzlerin. In: Lünenborg, Margreth (Hrsg.): Politik auf dem Boulevard? Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Bielefeld: transcript.
- Maier, Tania (2015): Feminismus, Gender und Queer. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 49-60.
- Martschukat, Jürgen & Stieglitz,Olaf (2008): Geschichte der Männlichkeiten. Campus, Frankfurt/M.&New York.
- Marx, Daniela (2008). Mission: impossible? Die Suche nach der „idealen Muslimin“. Feministische Islamdiskurse in Deutschland und den Niederlanden. In: Femina Politica, 2008 (1), 55-67.
- Malin, Brenton J. (2014): Policing the crisis of masculinity: media and masculinity at the dawn of the new century. In: Carter, Cynthia/Steiner, Linda/McLaughlin, Lisa (Ed.): The Routledge Companion to Media and Gender. Routledge London & New York, 610-619.
- Mayer, Vicki (2014): To communicate is human; to chat is female. The feminization of US media work. In: Carter, Cynthia/Steiner, Linda/McLaughlin, Lisa (Ed.): The Routledge Companion to Media and Gender. Routledge London & New York, 51-60.
- McCall, Leslie (2005): The Complexity of Intersectionality. In: Signs, Vol. 30 (3), 1771-1800. (über methodische Herausforderungen)

- Meuser, Michael (2015): Hegemoniale Männlichkeit im Niedergang? Anmerkungen zum Diskurs der Krise des Mannes. In: Mahs, Claudia/ Rendtorff, Barbara und Anne-Dorothee Warmuth (Hrsg.): *Betonen – Ignorieren – Gegensteuern? Zum pädagogischen Umgang mit Geschlechtstypiken*, Weinheim/Basel, 93-105.
- Meuser, Michael (2006): Hegemoniale Männlichkeit. Überlegungen zur Leitkategorie der Men's Studies. In: *FrauenMännerGeschlechterforschung. State of the Art*. Aulenbacher, Brigitte et al. (Hg.). Münster: Westfälisches Dampfboot, 160-174.
- Meuser, Michael (2001a): Männerwelten. Zur kollektiven Konstruktion hegemonialer Männlichkeit. In: Janshen, Doris & Meuser, Michael (Hrsg.): *Schriften des Essener Kollegs für Geschlechterforschung. Jg. 1, 2001 (2)*, digitale Publikation.
- Meuser, Michael (2001b): „Ganze Kerle“, „Anti-Helden“ und andere Typen. Zum Männlichkeitsdiskurs in neuen Männerzeitschriften. In: *Männlichkeit und soziale Ordnung. Neue Beiträge zur Geschlechterforschung*. Opladen: Leske + Budrich, 219-236.
- Mikos, Lothar (2015): Vergnügen. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: VS, 219-226.
- Molina-Guzmán, Isabel & Cacho, Lisa Marie (2014): Historically Mapping contemporary intersectional feminist media studies. In: Carter, Cynthia/Steiner, Linda/McLaughlin, Lisa (Ed.): *The Routledge Companion to Media and Gender*. Routledge London & New York, 71-80.
- Müller, Kathrin (2012): Geschlechtsgebundene Erfahrungen aushandeln – Freiräume schaffen: Die Rezeption von Frauenzeitschriften als Reaktionen auf mediale und lebensweltliche Ungleichheiten. In: Stegbauer, Christian (Hrsg.): *Ungleichheit. Medien- und Kommunikationssoziologische Perspektiven*. VS: Wiesbaden, 261-277.
- Na, Misu, (2001): The Home Computer in Korea: Gender, Technology, and the Family. In: *Feminist Media Studies Vol 1 (3)*, 291-306.
- Nachtigall, Andrea (2009): Von Cowboys, Staatsmännern und Terroristen. Männlichkeiten in der medialen Inszenierung des 11. September und des Krieges in Afghanistan. In: Lünenborg, Margreth (Hrsg.): *Politik auf dem Boulevard? Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft*. Bielefeld: transcript, 196-231.
- Oulette, Laurie (2014): Subjects of capacity? Reality TV and young women. In: Carter, Cynthia/Steiner, Linda/McLaughlin, Lisa (Ed.): *The Routledge Companion to Media and Gender*. Routledge London & New York, 409-418.
- Pater, Monika, und Uta C. Schmidt (2007): „Vom Kellerloch bis hoch zur Mansard' ist alles drin vernarrt“ – Zur Veralltäglichung des Radios im Deutschland der 1930er Jahre. In: Jutta Röser (Hrsg.): *MedienAlltag. Domestizierungsprozesse alter und neuer Medien*, S. 103–116. Wiesbaden: Springer VS.
- Pinseler, Jan (2013): ‚Deshalb glaube ich, dass er schwul ist.‘ Die alltägliche Konstruktion von Homonormativität im Fernsehen am Beispiel der Sendung *Date oder Fake*. In: Kannengießler, Sigrid/Loist, Skadi/Bleicher, Joan Kristin (Hrsg.): *Sexy Media? Gender/QUEertheoretische Analysen in den Medien- und Kommunikationswissenschaften*. Bielefeld: transcript, 131-146.
- Prokop, Ulrike/Stach, Anna (2012): Neucodierung von Weiblichkeit in den Sendungen »Germany's next Topmodel« und »Die Super Nanny«. In: Hajok, Daniel/Selg, Olaf/Hackenberg, Achim (Hg.): *Auf Augenhöhe? Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen*. Reihe *Alltag, Medien und Kultur*, Band 10. Konstanz: UVK, 193-208.
- Räthzel, Nora (2010): Rassismustheorien: Geschlechterverhältnisse und Feminismus. In: Becker, Ruth & Kortendiek, Beate (Hrsg.): *Handbuch Frauen- und Geschlechterforschung. Theorie, Methoden, Empirie*. Wiesbaden 2004. S. 283-291.
- Richter, Martina (2008): *Die Dynamik von Privatheit und Öffentlichkeit in modernen Gesellschaften*. Wiesbaden: VS.
- Riegraf, Birgit (2015): Neue Unübersichtlichkeiten in den Geschlechterarrangements. Über das Verhältnis von Wandel, Beharrung und (Re)Traditionalisierung. In: Mahs, Claudia/ Rendtorff, Barbara und Anne-Dorothee Warmuth (Hrsg.): *Betonen – Ignorieren – Gegensteuern? Zum pädagogischen Umgang mit Geschlechtstypiken*, Weinheim/Basel, 61-74.
- Riegraf, Birgit/Hacker, Hann/Kahlert, Heike/Liebig, Brigitte/Peitz, Martina/Reitsamer, Rosa (2013): *Geschlechterverhältnisse und neue Öffentlichkeiten*. Westfälisches Dampfboot, Münster.
- Rogers/ Richard A. (2008): Beasts, Burgers, and Hummers: Meat and the Crisis of Masculinity in Contemporary Television Advertisements. In: *Environmental Communication*, Vol. 2, No. 3, 281-301.
- Röser, Jutta: *Mediengewalt und Machtverhältnisse*. In: Klaus, Elisabeth/Röser, Jutta/Wischermann, Ulla (Hrsg.): *Kommunikationswissenschaft und Gender Studies*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2001, 42-72.
- Röser, Jutta und Ulrike Roth (2015): Häusliche Aneignungsweisen des Internets: „Revolutioniert Multimedia die Geschlechterbeziehungen?“ revisited. In: Drüeke, Ricarda, Susanne Kirchhoff, Thomas Steinmaurer, und Martina Thiele (Hrsg.) *Zwischen Gegebenem und Möglichem. Kritische Perspektiven auf Medien und Kommunikation*, Bielefeld: transcript, 301-314.
- Rudloff, Maja (2015): “Women are from Venus and men play Oddset”: constructions of masculinity in responses to complaints of sexism against women in Danish TV commercials. In: *Feminist Media Studies*, Vol. 16, 2016 (1), 168-170.
- Ruppert, Christina (2011): Von Gangstern und Müttern. Eine postfeministische Analyse der Geschlechterrepräsentationen in *The Sopranos*. In: Thomas, Tanja/Hobuß, Steffi/Henning, Irina/Kruse, Merle (Hrsg.): *Dekonstruktion und Evidenz – Ver(un)sicherungen in Medienkulturen*. Sulzbach/Taunus, 90-111.
- Scheer, Uta (2005): Männlichkeiten in den Medien – eine queerer Blick. In: *Medien Journal* 2005/1, 13-22
- Scheer, Ute (2001): *Geschlechterproduktionen in modernen Fernsichttexten oder: Was kann ein weiblicher Captain?* In: Klaus/Röser/Wischerman (Hrsg.): *Kommunikationswissenschaft und Gender Studies*. Wiesbaden: Westdt. Verlag, 103-122.

- Schirmer, Uta (2010): *Geschlecht anders gestalten. Drag Kining, geschlechtliche Selbstverhältnisse und Wirklichkeiten*. Bielefeld, transcript.
- Schmitz, Britta (2007): *Männer und Daily Soaps. Balance zwischen Macho und Weichei*. In: *Medien + Erziehung*. 2007 (2), 22-29.
- Schönberger, Klaus. 1999. *Internet zwischen Spielwiese und Familienpost. Doing Gender in der Netznutzung*. In *Neue Medienwelten*. Eike Hebecker, Frank Kleemann, Harald Neymanns, und Markus Stauff, 259-281. Frankfurt/Main: Campus.
- Scholz, Sylka (2012): *Männlichkeitssoziologie. Studien aus sozialen Feldern Arbeit, Politik und Militär im vereinten Deutschland*. Westfälisches Dampfboot Münster.
- Shoomann, Yasemin (2014): *Muslimisch, weiblich, unterdrückt und gefährlich. Stereotypisierungen muslimischer Frauen in aktuellen Islam-Diskursen*, in: Wolfgang Benz (Hrsg.), *Ressentiment und Konflikt. Vorurteile und Feindbilder im Wandel*, Schwalbach/Ts. 2014, S. 86-98.
- Stehling, Miriam (2015): *Die Aneignung von Fernsehformaten im transkulturellen Vergleich. Eine Studie am Beispiel des Top-Model-Formats*. Wiesbaden: Springer.
- Stehling, Miriam (2011): *Die ‚Unternehmerin ihrer selbst‘ im Reality TV: Geschlechtsspezifische Anrufungen und Aushandlungen in Germanys Next Topmodel*. In: Thomas, Tanja/ Hobeuß, Steffi/Kruse, Merle-Marie/Henning, Irinia (Hrsg): *Dekonstruktion und Evidenz. Ver(un)sicherungen in Medienkulturen*. Sulzbach/Taunus: Ulrike Helmer, 112-129.
- Steiner, Linda (2014): *Glass Architectures in Journalism*. In: Carter, Cynthia/Steiner, Linda/McLaughlin, Lisa (Ed.): *The Routledge Companion to Media and Gender*. Routledge London & New York, 620-631.
- Thomas, Tanja/Stehling, Miriam (2012): *„Germany's Next Topmodel“ – Dilemmata und Ambivalenzen aus Sicht von Zuschauerinnen*. In: Hajok, Daniel/Selg, Olaf/Hackenberg, Achim (Hg.): *Auf Augenhöhe? Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen*. Reihe Alltag, Medien und Kultur, Band 10. Konstanz: UVK, 161-177.
- Thornham, Helen (2008): *“It's A Boy Thing” Gaming, gender, and geeks*. In: *Feminist Media Studies*, Vol. 2008 (2), 127-142.
- Tunç, Michael (2012): *Männlichkeitsforschung und Intersektionalität*. URL: www.portal-intersektionalität.de [10.10.2017]
- Valdivia, Angharad N. (2014): *Latinas on television and film: exploring the limits and possibilities of inclusion*. In: Carter, Cynthia/Steiner, Linda/McLaughlin, Lisa (Ed.): *The Routledge Companion to Media and Gender*. Routledge London & New York, 579-588.
- Villa, Paula-Irene. *„Soziale Konstruktion. Wie Geschlecht gemacht wird“*. In: *Dis/Kontinuitäten: Feministische Theorie*, herausgegeben von Sabine Hark, 19-26. 2. aktualisierte und erweiterte Auflage. Opladen: Leske + Budrich, 2001.
- Voigt, Anna (2017): *Inszenierte Formen von Männlichkeit in TV-Serien. Fürsorglichkeit und die Stabilität männlicher Herrschaft in Six Feet Under*. VS Springer: Wiesbaden.
- Walgenbach, Katharina (2007): *Gender als interdependente Kategorie*. In: Walgenbach, Katharina/Dietze, Gabriele/Hornscheidt, Antje/Palm, Kerstin: *Gender als interdependente Kategorie. Neue Perspektiven auf Intersektionalität, Diversität und Heterogenität*, Opladen, S. 23-64.
- Walgenbach, Katharina (2012): *Intersektionalität - eine Einführung*. URL: www.portal-intersektionalität.de [11.09.2014]
- Weber, Beverly M. (2015): *Kübra Gümüşay, Muslim digital feminism and the politics of visibility in Germany*. In: *Feminist Media Studies*, 2015 (1), 101-116.
- Wimmer, Jeffrey (2015): *Überblicksartikel: Populärkultur und Vergnügen*. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: VS, 203-207.
- Wischerhmann, Ulla 2004: *Der Kommunikationsraum Internet als Gendered Space*. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, Nr. 2, S. 214-229.
- Zarkov D. (2013) *Enthüllungen und Unsichtbarkeiten: Medien, Männlichkeitskonzepte und Kriegsnarrative in intersektioneller Perspektive*. In: Lutz H., Vivar M.T.H., Supik L. (eds) *Fokus Intersektionalität*. Springer VS, Wiesbaden, 137-157.
- Zhao, Jing Jamie (2015): *A splendid Chinese queer TV? “Crafting” non-normative masculinities in formatted Chinese reality TV shows*. In *Feminist Media Studies*, Vol. 16, 2016 (1), 164-168.
- Zimdars, Melissa (2017): *Having it both ways: Two and a Half Men, Entourage, and televising post-feminist masculinity*. In: *Feminist Media Studies*. Published Online First: 04 April 2017, 1-16.
- Zitzmann, Ellen M. (2012): *Opfer Mann? Männer im Spannungsfeld von Täter und Opfer*. Tectum Verlag: Marburg.
- Zobl, Elke & Drüeke, Ricarda (2012): *Feminist Media. Participatory Spaces, Networks and Cultural Citizenship*. Transcript, Bielefeld.