

## BA-Seminar: Kultur-Medien-Macht. Medienrezeption der Cultural Studies.

Modul Media- und Rezeptionsforschung | Mi 14-16h | Raum: ES 24, Johannisstr. 12-20

Sitzung	Thema
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fett: Pflichtlektüre für alle</b>, Nicht Fett: Ergänzende Literatur zur Sitzungsgestaltung, Grau: weiterführende Literatur zur Vertiefung und für Hausarbeiten</li> </ul>
19.04. (1)	<b>Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminargepflogenheiten + Vorstellungsrunde</li> <li>• Vorstellung des Seminarplans, Leistungsanforderungen und Verteilung der Referate/Sitzungsvorbereitungen</li> </ul>
	<b>Grundannahmen der Rezeptionsforschung der Cultural Studies</b>
26.04. (2)	<b>Kultur, Macht und Identität in den Cultural Studies</b> (Ulrike Roth) <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marchart 2001: 11-16, 33-36</b> und <b>Krönert/Hepp 2015: 265-268</b></li> <li>• Winter 2011: 469-473</li> </ul>
03.05. (3)	<b>Erstes Beispiel: Die Rezeption von Castingshows aus Perspektive der Cultural Studies</b> (Ulrike Roth) <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Klaus/ O'Connor 2010</b></li> </ul>
10.05. (4)	<b>John Fiske: populäre Texte, Diskurs und Vergnügen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mikos 2009</b></li> <li>• Winter 2001: 163-175, 187-195, 266-268; Mikos 2015; Hepp 2010: 140-150</li> </ul>
17.05. (5)	<b>Encoding/Decoding und Alltag: von Stuart Hall zu David Morley</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Röser 2015</b></li> <li>• Marchart 2008: 143-151; Winter 2001: 129-152, 266-268; Lingenberg 2015</li> </ul>
	<b>Cultural Studies und Medienrezeption: Empirische Studien</b>
24.05. (6)	<b>Er/Entmächtigung durch Vergnügen: Die Rezeption von Soap Operas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>t.b.a.</b> (z.B. Klaus 2005: 317-330)</li> <li>• Klaus 2005: Kap.9, Winter 2001: 152-156, Stehling/Thomas 2012,</li> </ul>
31.05. (7)	<b>Die Rezeption von Mediengewalt in Machtverhältnissen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Röser 2001</b></li> <li>• Röser 2000 (insbesondere Kapitel 3.2, 8 und 9), Winter 2001: 263.264, + eigene Recherche</li> </ul>
07.06.	+++ vorlesungsfrei (Pfingstferien) +++
14.06. (8)	<b>Popkultur und Rassismuserfahrung: Perspektiven Schwarzer Zuschauer_innen auf 'The Cosby Show'</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Innis/Feagan 1995</b> + The Cosby Show gucken</li> <li>• Düvel 2012, Winter 2001: 287-290, t.b.a. + eigene Recherche</li> <li>• Serie 'Black-ish'</li> </ul>

21.06. (9)	<b>Kulturelle Identität, Diaspora und Medienaneignung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leurs 2015: 117-140</li> <li>• Bailey/Georgiou/Harindranath 2007, Henning 2008, Hepp 2010: 215-222</li> </ul>
28.06. (10)	<b>Subkultur und Medienaneignung in den Cultural Studies: Hip Hop</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• t.b.a. (z.B. Winter 2001: 290-299)</li> <li>• Winter 2001: 290-299, Marchart 2001: 95-131, Manzke 2007, + extra Literaturliste</li> <li>• Möglich: Doku 'HipHop Evolution' (Netflix) oder 'Beat This! A Hip Hop History' <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tw0uzQM6T5A">https://www.youtube.com/watch?v=tw0uzQM6T5A</a></li> </ul>
05.07. (11)	<b>Vom Walkmann zum Smartphone: Der ‚Circuit of Culture‘ und Handlungsmacht in der Aneignung von Medientechnologien)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• t.b.a</li> <li>• Hepp 2010: 159-162, Du Gay 2013: v.a. 78-98, Peil 2007, Klaus 2007, Hartmann 2013: 24-26</li> </ul>
12.07. (12)	<b>Die Politik des Wohnzimmers und die Domestizierung neuer Medientechnologien</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Röser/Roth 2015</li> <li>• Röser 2007, Röser/Peil 2012, Klaus 1997</li> <li>• Ausschnitt aus „Modern Family“</li> </ul>
19.07. (13)	<b>Puffer: Interessen aus dem Seminar, Vertiefung, offene Frage, etc.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• t.b.a.</li> </ul>
26.07. (14)	<b>Abschlussitzung: Fazit, Reflektion, Ausblick und Besprechung der Prüfungsleistungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rückblick: Was haben wir gelernt? Was nehmen wir mit? Welche Fragen bleiben offen?</li> <li>• Besprechung der Hausarbeiten</li> </ul>

### Literatur zu den Sitzungen:

#### 2. Sitzung

- **Marchart, Oliver (2008):** Cultural Studies. Konstanz: UVK, 11-16, 33-36.
- Winter, Rainer (2001): Die Kunst des Eigensinns. Cultural Studies als Kritik der Macht. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 13-16.
- Krönert, Veronika/Hepp, Andreas (2015): Identität und Identifikation. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (2015): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 125-133.

#### 3. Sitzung: Erstes Beispiel: Die Rezeption von Castingshows aus Perspektive der Cultural Studies

- **Klaus, Elisabeth/ O'Connor, Barbara (2010):** Aushandlungsprozesse im Alltag: Jugendliche Fans von Castingshows. In: Röser, Jutta / Thomas, Tanja / Peil, Corinna (Hg.): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS, 48-72.

#### 4. Sitzung: John Fiske: populäre Texte, Diskurs und Vergnügen

- **Mikos, Lothar (2009):** John Fiske: Populäre Texte und Diskurs. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hrsg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS, 156-164.
- Winter, Rainer (2001): Die Kunst des Eigensinns. Cultural Studies als Kritik der Macht. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 163-175, 187-195, 266-268.
- Mikos, Lothar (2015): Vergnügen. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (2015): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 125-133.
- Hepp, Andreas (2010): Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS, S. 140-150.
- Marchart, Oliver (2008): Cultural Studies. Konstanz: UVK, 156-160

- Fiske, John (1992): Moments of television: Neither the text nor the audience. In: Seiter, Ellen et al. (Hrsg.): Remote Control. Television, Audiences and Cultural Power. London/New York: Routledge, 56-76.

#### 5. Sitzung: Encoding/Decoding und Alltag: von Stuart Hall zu David Morley

- **Röser, Jutta (2015):** Rezeption, Aneignung und Domestizierung. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hrsg): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 125-137.
- Lingenberg, Swantje (2015): Überblicksartikel: Aneignung und Alltagswelt. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hrsg): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 109-114.
- Marchart, Oliver (2008): Cultural Studies. Konstanz: UVK, 143-151.
- Winter, Rainer (2001): Die Kunst des Eigensinns. Cultural Studies als Kritik der Macht. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 129-152, 166-268.
- Hepp, Andreas (2010): Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS, 114ff.
- Krotz, Friedrich (2009): Stuart Hall: Encoding/Decoding und Identität. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hrsg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS, 210-223.
- Hall, Stuart (1979/1999): Encoding/Decoding. In: Bromley, Roger/Göttlich, Udo/Winter, Carsten (Hrsg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg: zu Klampen, 92-110.

#### 6. Sitzung: Er/Entmächtigung durch Vergnügen: Die Rezeption von Soap Operas

- Klaus, Elisabeth (2005): Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung. Zur Bedeutung von Frauen in den Massenmedien und im Journalismus. Münster: LIT, 303ff.
- Winter, Rainer (2001): Die Kunst des Eigensinns. Cultural Studies als Kritik der Macht. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 287-290.
- Thomas, Tanja / Stehling, Miriam (2012): »Germany's Next Topmodel« – Dilemmata und Ambivalenzen aus Sicht von Zuschauerinnen. In: Hajok, Daniel / Selg, Olaf / Hackenberg, Achim (Hg.): Auf Augenhöhe? Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen. Konstanz: UVK, 161-177.
- Klaus, Elisabeth/ O'Connor, Barbara (2010): Aushandlungsprozesse im Alltag: Jugendliche Fans von Castingshows. In: Röser, Jutta / Thomas, Tanja / Peil, Corinna (Hg.): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS, 48-72.
- Barker, Chris (1998). » Cindy's a slut «. Moral identities and moral responsibility in the › soap talk ‹ of British Asian girls. In: Sociology, 32(1), 65 – 82.
- Georgiou, Myria (2012): Watching soap opera in the diaspora: cultural proximity or critical proximity? In: Ethnic and Racial Studies Vol. 35 No. 5, 868-887.
- Gillespie, Marie (1999): Fernsehen im Multiethnischen Kontext. In: Hörning, Karl H. (Hrsg.): Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung. Frankfurt/M: Suhrkamp, 292-338.
- Klaus, Elisabeth (2009): Janice Radway: ‚Frauengener‘ und alltägliche Produktion von Gender. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hrsg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS, 290-303
- Thomas, Tanja (2012): Zwischen Konformität und Widerständigkeit. Populärkultur als Vergesellschaftungsmodus. In: Villa, Paula-Irene et al. (Hrsg): Banale Kämpfe. Perspektiven auf Populärkultur und Geschlecht, Wiesbaden: VS, 211-228.
- Parameswaran, Radhika (1999): Western Romance Fiction as English - Language Media in Postcolonial India. In: Journal of Communication 49 (3), 84 - 105.

#### 7. Sitzung: Die Rezeption von Mediengewalt in Machtverhältnissen

- Röser, Jutta (2001): Mediengewalt und Machtverhältnisse. Genderperspektive als Aufforderung zu gesellschaftsbezogener Rezeptionsforschung. In: Elisabeth Klaus/ Jutta, Röser/ Ulla, Wischermann (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 42-72.
- Röser, Jutta (2000): Fernsehgewalt im gesellschaftlichen Kontext. Eine Cultural Studies-Analyse über Medienaneignung in Dominanzverhältnissen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Winter, Rainer (2001): Die Kunst des Eigensinns. Cultural Studies als Kritik der Macht. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 247-272 (insbes. Seiten 266-268).
- + eigene Recherche zu Mediengewalt

#### 8. Sitzung: Popkultur und Rassismuserfahrung: Perspektiven Schwarzer Zuschauer\_innen auf ‚The Cosby Show‘

- **Innis, Leslie B./Feagan, Joe R. (1995):** The Cosby Show. The View From the Black Middle Class. In: Journal of Black Studies, Vol. 25 (6), 692-711.
- Düvel, Caroline (2009): Paul Gilroy: Schwarzer Atlantik und Diaspora. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hrsg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS, 176-188.
- t.b.a.
- Hall, Stuart (1994a): Diaspora und kulturelle Identität. In: Ders. (1994): Rassismus und kulturell Identität. Ausgewählte Schriften 2. Hamburg: Argument, 26-43.
- Hall, Stuart (1994b): Der Westen und der Rest: Diskurs und Macht. In: Ders. (1994): Rassismus und kulturell Identität. Ausgewählte Schriften 2. Hamburg: Argument, 137-179.

### 9. Sitzung: Kulturelle Identität, Diaspora und Medienaneignung

- **Leurs, Koen (2015):** Digital Passages: Migrant Youth 2.0. Diaspora, Gender and Youth Cultural Intersections. Amsterdam University Press, S. 117-140.
- Bailey, Olga G./Georgiou, Myria/Harindranath, Ramaswami (2007): Transational Lives and the Media. Re-Imagining Diaspora. Basingtoke: Palgrave Macmillan, S. 212-228.
- Henning, Florian (2008): »Ich glaube nicht an Grenzen«. Virtuelle Öffentlichkeiten türkischstämmiger Jugendlicher in den Niederlanden. In: Wischermann, Ulla / Thomas, Tanja (Hg.): Medien – Diversität – Ungleichheit. Zur medialen Konstruktion sozialer Differenz. Wiesbaden: VS, 183 - 202.
- Winter, Rainer (2001): Die Kunst des Eigensinns. Cultural Studies als Kritik der Macht. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 287-290.
- Hall, Stuart (1994a): Diaspora und kulturelle Identität. In: Ders. (1994): Rassismus und kulturell Identität. Ausgewählte Schriften 2. Hamburg: Argument, 26-43.
- Hepp, Andreas (2010): Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS, 215-222.
- Bailey, Olga Guedes (2012): Diasporic Identities and Mediated Experiences in Everyday Life. In: REVISTA PASSAGENS - Volume 4. Número 2. Ano 2013. Páginas 67-93.
- Hepp/Bozdog/Suna 2010): Herkunfts-, Ethno- und Weltorientierte: Aneignungstypen der kulturellen Identität und kommunikative Vernetzung in der Diaspora. In: Medien und Kommunikationswissenschaft. Jg. 58, Nr. 3, 320-341.
- Georgiou, Myria (2013): Diaspora in the Digital Era. Minorities and Media Representation. In: Journal on Ethnopolitics and Minority Issues in Europe, Vol 12, No 4, 80-99.
- Hall, Stuart (2000): Die Formierung eines Diaspora Intellektuelle. In: Rätzfel, Nora (Hrsg.): Cultural Studies. Ein politisches Projekt. Ausgewählte Schriften 3. Hamburg: Argument, 8-33.
- Krönert, Veronika/Hepp, Andreas (2015): Identität und Identifikation. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (2015): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 125-133.

### 10. Sitzung: Subkultur und Medienaneignung in den Cultural Studies: Hip Hop

- Winter, Rainer (2001): Die Kunst des Eigensinns. Cultural Studies als Kritik der Macht. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 290-299.
- Marchart, Oliver (2008): Cultural Studies. Konstanz: UVK, 95-131.
- Manzsche, Julia (2007): Wenn Mädchen den 'Arschficksong' und 'FickDeineMutterSlang' feiern. Deutsch Pornorap und seine Frauen. In: Schischmanjan, Anjela/Wünsch, Michaela (Hrsg.): Female HipHop. Realness, Roots und Rap Models, Mainz: Ventil, S. 167-179.
- + extra Literaturliste
- Hepp, Andreas (2010): Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS, 184-199.

### 11. Sitzung: Vom Walkmann zum Smartphone: Der ‚Circuit of Culture‘ und Handlungsmacht in der Aneignung von Medientechnologien

- **Hepp, Andreas (2010):** Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS, 159-162.
- Du Gay, Paul/Hall, Stuart/Janes, Linda/Madsen Koes, Andreas/ Mackay, Hugh/Negus, Keith (2013/1997): Doing Cultural Studies. The Story of the Sony Walkman. Sage, 78-103.
- Peil, Corinna (2007): *Keitai*-Kommunikation: Mobiler Alltag in Japan. In: Röser, Jutta (Hrsg.): MedienAlltag. Domestizierungsprozesse alter und neuer Medien. VS Verlag, 223-235.
- Klaus, Elisabeth (2007): Das Fräulein von der Quasselstrippe. Genderingprozesse bei der Einführung und Durchsetzung des Telefons. In: Röser, Jutta (Hrsg.): MedienAlltag. Domestizierungsprozesse neuer und alter Medien. Wiesbaden: VS, 139-152
- Hartmann, Maren (2013): Domestizierung. Baden Baden: Nomos, 24-26.

- Lingenberg, Swantje (2015): Überblicksartikel: Aneignung und Alltagswelt. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 109-114.

## 12. Sitzung: Die Politik des Wohnzimmers und die Domestizierung neuer Medientechnologien

- **Röser, Jutta/Roth, Ulrike Röser (2015):** Häusliche Aneignungsweisen des Internets: „Revolutioniert Multimedia die Geschlechterbeziehungen?“ revisited. In Ricarda, Drüeke/ Kirchhoff, Susanne/ Steinmaurer Thomas/Martina, Thiele (Hrsg.): Zwischen Gegebenem und Möglichem. Kritische Perspektiven auf Medien und Kommunikation. Bielefeld: transcript, 301-314.
- Röser, Jutta (2007): Der Domestizierungsansatz und seine Potenziale zur Analyse. In: Röser, Jutta (Hrsg.): MedienAlltag. Domestizierungsprozesse alter und neuer Medien. VS Verlag, 15-30.
- Klaus, Elisabeth (1997): Revolutioniert Multimedia die Geschlechterbeziehungen. In: Feministische Studien, Jg. 15, 7-20.
- Röser, Jutta/Peil, Corinna (2012): Das Zuhause als mediatisierte Welt im Wandel. Fallstudien und Befunde zur Domestizierung des Internets als Mediatisierungsprozess. In: Krotz, Friedrich/Hepp, Andreas (Hrsg.): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: VS, 137-163.
- Dorer, Johanna (2001): Internet und Geschlecht. Berufliche und private Anwendungspraxen der neuen Technologien. In: Klaus, Elisabeth/ Jutta Röser/Ulla Wischermann (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 241–266.
- Hartmann, Maren (2013): Domestizierung. Baden Baden: Nomos, 24-26.
- Röser, Jutta (2015): Rezeption, Aneignung und Domestizierung. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 125-137.

### Sitzungsgestaltungen

- Es werden je nach Thema ca. 60 Minuten vorbereitet. Das Seminar soll aktiv und vielfältig eingebunden werden. Im Regelfall soll der Basistext diskutiert werden bzw. darauf Bezug genommen werden. Gern gesehen sind kreative und aktivierende Methoden, Videomaterial etc. sowie die Diskussion eigener ungeklärter Fragen zum Thema.
- Die Ideen für die Sitzungsgestaltung müssen vorher mit mir abgestimmt werden, spätestens in der Sitzung eine Woche vorher, besser früher. Hierzu gibt es ein Feedback, nach dem das Sitzungskonzept noch mal überarbeitet werden soll. Das endgültige Konzept (PPT) geht vor der Sitzung per Mail an mich.

### Prüfungsleistungen

- Hausarbeit (als Gruppenarbeit oder Einzelarbeit)
- Abgabefrist ist der 30.09.2017, Verlängerung nur mit Attest möglich!

### Weiterführende Literatur

- Ahrens, Julia (2009): Going online, Doing Gender. Alltagspraktiken rund um das Internet in Deutschland und Australien. Bielefeld: transcript.
- Ang, Ien (2006) Radikaler Kontextualismus und Ethnographie in der Rezeptionsforschung. In: Hepp, Andreas/Winter, Rainer (Hrsg.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. 3. überarbeitete Auflage. Wiesbaden: VS, 61-79.
- Ang, Ien (1985): Watching „Dallas“. London: Methuen.
- Bausinger, Hermann (1983): Alltag, Technik Medien. In: Pross, Harry/Rath, Claus-Dieter (Hrsg.): Rituale der Medienkommunikation. Gänge durch den Medienalltag. Berlin, Marburg: Guttandin & Hoppe, 24-36.
- Gauntlett, David/Hill, Annette (1992): TV Living. Television, Culture and Everyday Life. London/New York: Routledge.
- Gillespie, Marie (1999): Fernsehen im Multiethnischen Kontext. In: Hörning, Karl H. (Hrsg.): Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung. Frankfurt/M: Suhrkamp, 292-338.
- Gillespie, Marie (1995): Television, Ethnicity and Cultural Change. London: Routledge.
- Göttlich, Udo (2000): Migration, Medien und die Politik der Anerkennung. Aspekte des Zusammenhangs von kultureller Identität und Medien. In: Schatz, Heribert / Holtz - Bacha, Christina / Nieland, Jörg - Uwe (Hg.): Migranten und Medien. Neue Herausforderungen an die Integrationsfunktion von Presse und Rundfunk. Opladen: Westdeutscher Verlag, 38 - 50.
- Gray, Ann (1992): Video Playtime. Gendering of a Leisure Technology. London/New York: Routledge.

- Großmann, Nina (2007): Häusliches Medienhandeln der Generation @ - Junge Paare und ihr Umgang mit dem Internet. In: Röser, Jutta (Hrsg.): MedienAlltag. Domestizierungsprozesse neuer und alter Medien. Wiesbaden: VS, 173-185.
- Hall, Stuart (1979/1999): Encoding/Decoding. In: Bromley, Roger/Göttlich, Udo/Winter, Carsten (Hrsg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg: zu Klampen, 92-110.
- Hepp, Andreas (2010): Cultural Studies und Medianalyse. Eine Einführung. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS.
- Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hrsg) (2015): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS
- Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hrsg.)(2013): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS.
- Hepp, Andreas/Winter, Rainer (Hrsg.) (2008): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Vierte Auflage. Wiesbaden: VS.
- Hörning, Karl H./Winter, Rainer (1999) (Hrsg.): Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung. Frankfurt/M: Suhrkamp.
- Klaus, Elisabeth (2007): Das Fräulein von der Quasselstrippe. Genderingprozesse bei der Einführung und Durchsetzung des Telefons. In: Röser, Jutta (Hrsg.): MedienAlltag. Domestizierungsprozesse neuer und alter Medien. Wiesbaden: VS, 139-152.
- Krotz, Friedrich (2009): Stuart Hall: Encoding/Decoding und Identität. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hrsg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS, 210-223.
- Lull, James (1990): Inside Family Viewing. Ethnographic Research on Television's Audiences. Londin/New York: Comedia.
- Marchart, Oliver (2008): Cultural Studies. Konstanz: UVK.
- Moores, Roger (2007): Early Radio. Die Domestizierung einer neuen Medientechnologie in Großbritannien. In: Röser, Jutta (Hrsg.): MedienAlltag. Domestizierungsprozesse neuer und alter Medien. Wiesbaden: VS, 117-128.
- Moores, Shaun (1993): Interpreting Audiences. The Ethnographic of Media Consumption. London: Sage.
- Morley, David (1999b): Wo das Globale auf das Lokale trifft. Zur Politik des Alltags. In: Hörning, Karl H. (Hrsg.): Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung. Frankfurt/M: Suhrkamp, 442-475.
- Morley, David (1992): Television, Audience and Cultural Studies. London: Routledge.
- Morley, David (1986): Family Television. Cultural Power and Domestic Television. London: Comedia.
- Morley, David (1999a): Bemerkungen zur Ethnographie des Fernsehpublikums. In: Bromley, Roger/Göttlich, Udo/Winter, Carsten (Hrsg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg: zu Klampen, 281-316.
- Morley, David; Silverstone, Roger (1990): Domestic communication -- technologies and meanings. In: Media, Culture & Society 12 (1), S. 31–55.
- Müller, Kathrin (2012): Geschlechtsgebundene Erfahrungen aushandeln – Freiräume schaffen: Die Rezeption von Frauenzeitschriften als Reaktionen auf mediale und lebensweltliche Ungleichheiten. In: Stegbauer, Christian (Hrsg.): Ungleichheit. Medien- und Kommunikationssoziologische Perspektiven. VS: Wiesbaden, 261-277.
- Müller, Kathrin Friederike (2009): Frauenzeitschriften aus der Sicht ihrer Leserinnen. Bielefeld: transcript.
- Radcliff, Janice (1984/1991): Reading the Romance. Women, Patriarchy, and Popular Literature. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Röser, Jutta (2015): Rezeption, Aneignung und Domestizierung. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hrsg): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 125-137.
- Röser, Jutta (Hrsg.) (2009a): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS.
- Röser, Jutta (2009b): David Morley: Aneignung, Ethnographie und die Politik des Wohnzimmers. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hrsg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS, 277-289.
- Röser, Jutta/Klaus, Elisabeth (2008): „Unterschichtenfernsehen“: Beobachtungen zum Zusammenhang von Medienklassifikationen und sozialer Ungleichheit. In: Wischermann, Ulla/Thomas, Tanja (Hrsg.): Medien – Diversität – Ungleichheit. Zur Konstruktion sozialer Differenz. Wiesbaden: VS, 263-279.
- Röser, Jutta/Peil, Corinna (2012): Das Zuhause als mediatisierte Welt im Wandel. Fallstudien und Befunde zur Domestizierung des Internets als Mediatisierungsprozess. In: Krotz, Friedrich/Hepp, Andreas (Hrsg.): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: VS, 137-163.
- Röser, Jutta/Peil, Corinna (2010): Diffusion und Teilhabe durch Domestizierung. Zugänge zum Internet im Wandel 1997- 2007. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. 58 (4), 481-503.
- Röser, Jutta (Hrsg.) (2007): MedienAlltag. Domestizierungsprozesse neuer und alter Medien. Wiesbaden: VS.

- Silverstone, Roger (1994): *Television and Everyday Life*. London/New York: Routledge.
- Stehling, Miriam (2011): „Die Unternehmerin ihrer Selbst“ im Reality TV: Geschlechtsspezifische Anrufungen und deren Aushandlungen in der Castingshow *Germany Next Topmodel*. In: Thomas, Tanja/Hobuß, Steffi/Henning, Irina/Kruse, Merle (Hrsg.): *Dekonstruktionen und Evidenz – Ver(un)sicherungen in Medienkulturen*. Sulzbach/Taunus, S. 112-129.
- Winter, Rainer (2001): *Die Kunst des Eigensinns. Cultural Studies als Kritik der Macht*. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft
- Winter, Rainer (1995): *Der produktive Zuschauer. Medienaneignung als kultureller und ästhetischer Prozeß*. München: Quintessenz.